

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

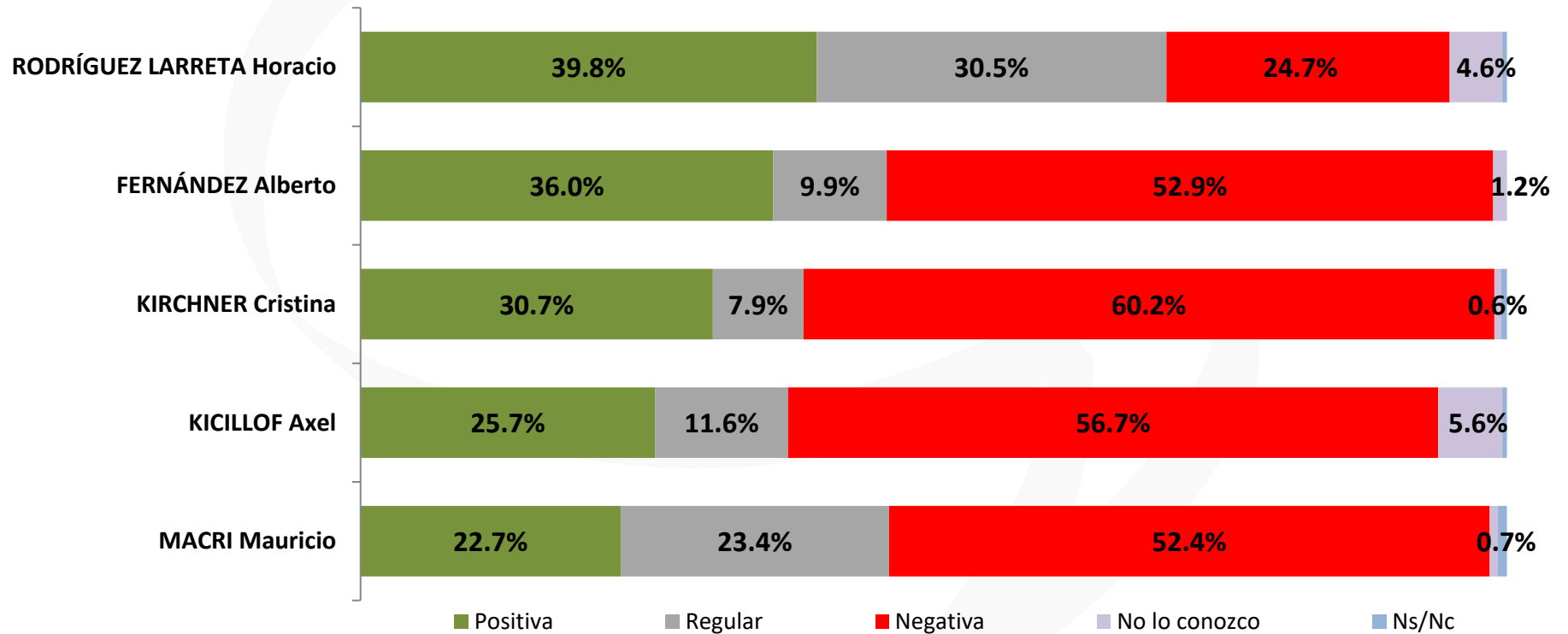
Opinión Pública

OCTUBRE I - 2020

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

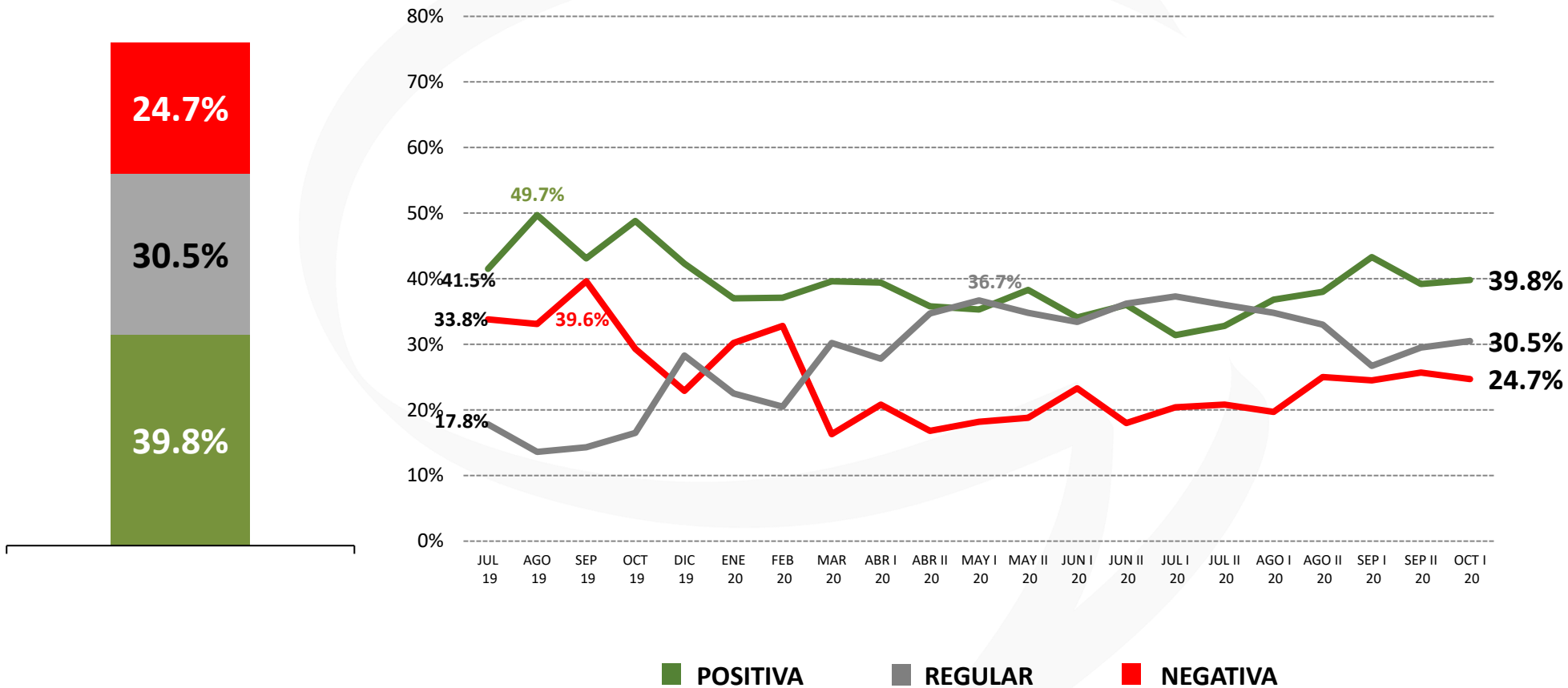
INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



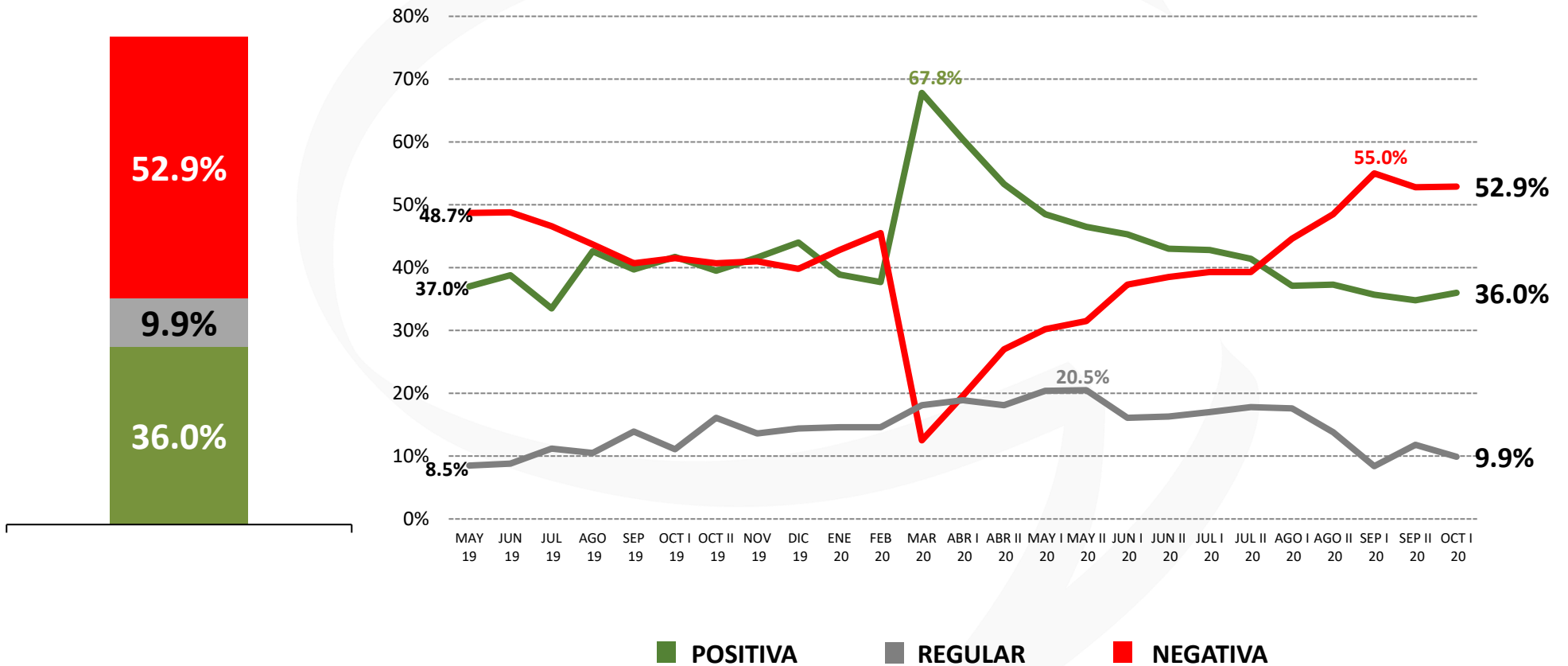
ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ALBERTO FERNÁNDEZ



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

MUCHO RUIDO Y POCAS NUECES

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Hay que dejar en claro lo siguiente para entender la evolución de ciertas variables, o los números de imagen de los políticos argentinos. Cuando entre mediciones consecutivas un valor se mueve 1% o 2% puede responder a dos cuestiones diferentes. Una **tendencia leve**, es decir, un ascenso o descenso de a pequeños escalones, pero siempre en el mismo sentido, o una **variación estadística**, cuando un mes es hacia arriba y otro hacia abajo.

Cuando sucede esto último, podemos pensar que el político medido ha “encontrado su nivel” hasta tanto algún evento grave lo impulse nuevamente en una tendencia hacia la suba o la baja.

Esto último parece estar pasando con casi todas las figuras medidas. Alberto Fernández, después de caer sistemáticamente desde fines de marzo, **parece encontrar su nivel** rondando los **35 puntos de imagen positiva** y **53 de negativa**. Lo mismo con Cristina en 30 de positiva y 60 de negativa, Axel Kicillof en 25 y 56, y Rodríguez Larreta en 40 y 25.

El único que se movió por fuera del margen de error estos últimos quince días

es el expresidente Macri, que ganó 3% de positiva tras su reciente aparición en un reportaje televisivo.

La última quincena hubo mucho ruido y pocas nueces.

En tanto, las valoraciones de gestión Covid19 para Alberto, Axel y Horacio, al igual que el miedo al Coronavirus, también estables. Sin embargo, la **aprobación de la cuarentena** sigue con su tendencia a la baja constante. Cayó otros tres puntos, y representa al **30%** de los argentinos, mientras que asciende a **58%** aquellos que la desapruaban.

El **clima electoral**, que venimos sondeando en términos genéricos, sigue demostrando que se solidifica un público mayoritario (más de 50%) disgustado que buscará herramientas para pegarle un cachetazo al gobierno nacional. Contrapesado por un tercio de la población que saldrá a defenderlo.

TEMAS DE AGENDA PÚBLICA

El **72%** de los encuestados indica que deben ser **desalojados** aquellos que toman tierras ilegalmente. Del otro lado, existe igual cantidad (**13%**) de gente que cree que **no se debe desalojar**, y gente que no sabe qué pensar. Las





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

mujeres parecen menos afectadas que los hombres al desalojo, al igual que las edades más **jóvenes** y las familias con **menores ingresos**. En cuanto a pertenencias ideológicas, la mayor parte de ese trece por ciento está sostenida por **kirchneristas y peronistas**.

A mediados de junio, la percepción respecto de **quién tiene más poder** (Cristina o Alberto) resultaba ciertamente pareja (40% ella y 38% él). Existía casi **23%** que indicaba no saberlo, o no contestaba la pregunta. Este último público se desplomó y volcó hacia creer que el poder lo tiene la expresidenta. En este momento, 35% opina que lo tienen Alberto (apenas tres menos que en junio) pero 57% lo cree respecto de Cristina (**17% más**).

A fines de mayo, el 33% tenía “mucho” confianza en la dirigencia argentina en general para salir de la crisis. Mientras que 27% tenía “algo” y 40% “nada” de

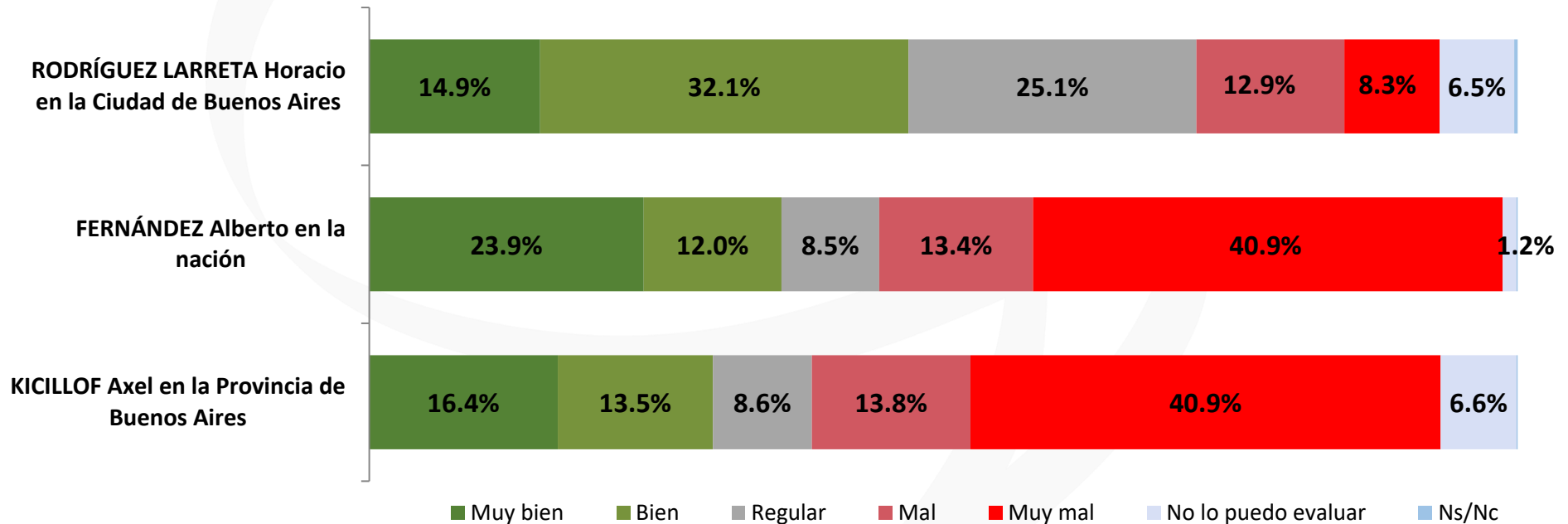
confianza. La situación se descompuso tanto que, al día de hoy, la categoría “mucho” cayó **8%**, “algo” cayó **9%** y “nada” creció **15%**.

Y esa crisis de confianza se explica también en sentimientos preocupantes. 31% suma la cantidad de encuestados que siente **entusiasmo** o **moderado optimismo**. El 28% siente incertidumbre. Y casi el 39% siente **temor** o **pánico**.

De tal modo, algo más de un 30% del electorado está todavía adherido al gobierno y al presidente. Pero en el resto mayoritario de la población, la situación es angustiante por donde se la mire.

En estas circunstancias, cualquiera de las promesas de mundos felices que plantean los políticos para seducir o calmar a los ciudadanos, seguirá cayendo en saco roto. ■

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

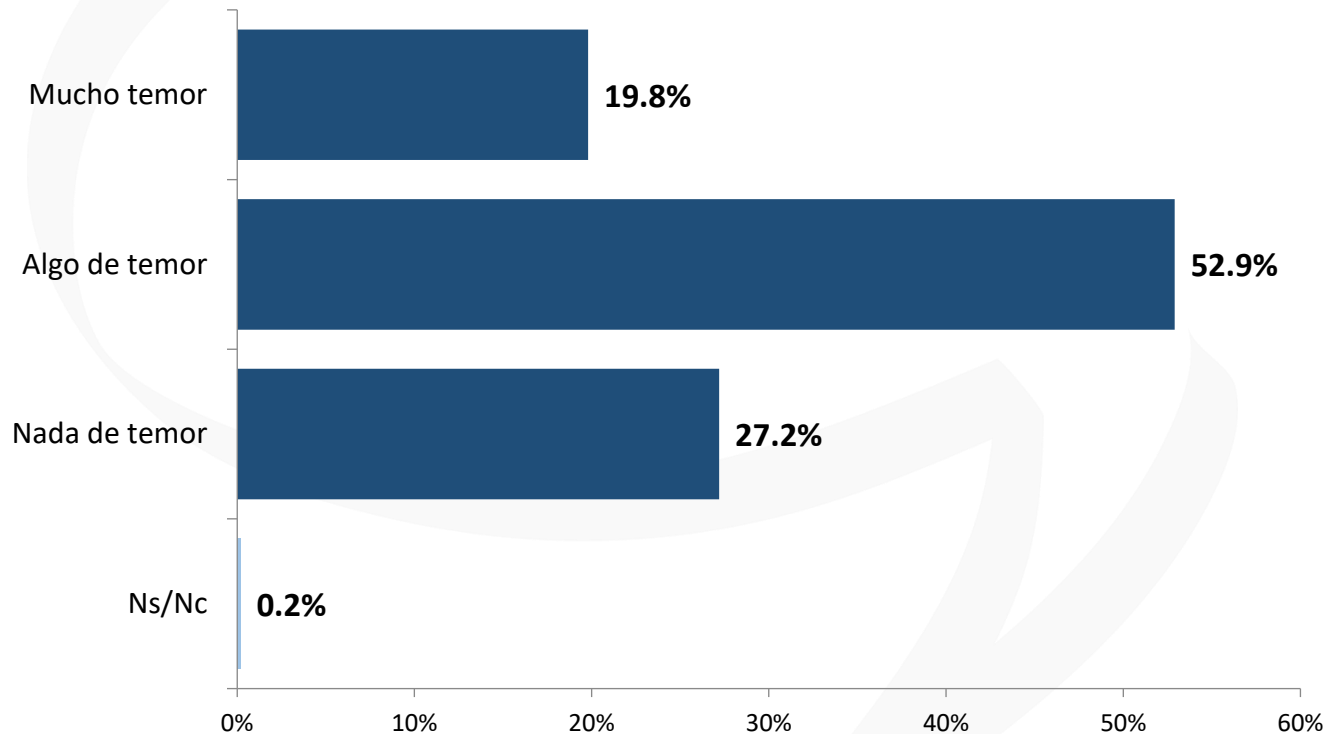


ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



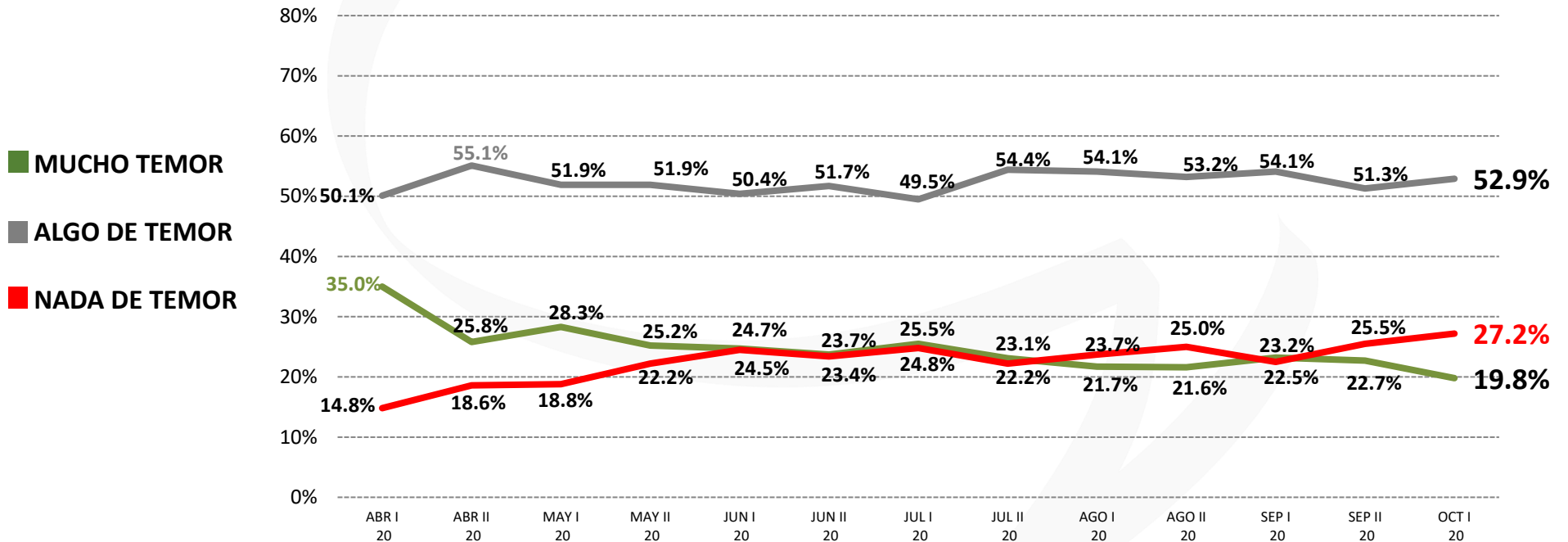
ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

EVOLUCIÓN

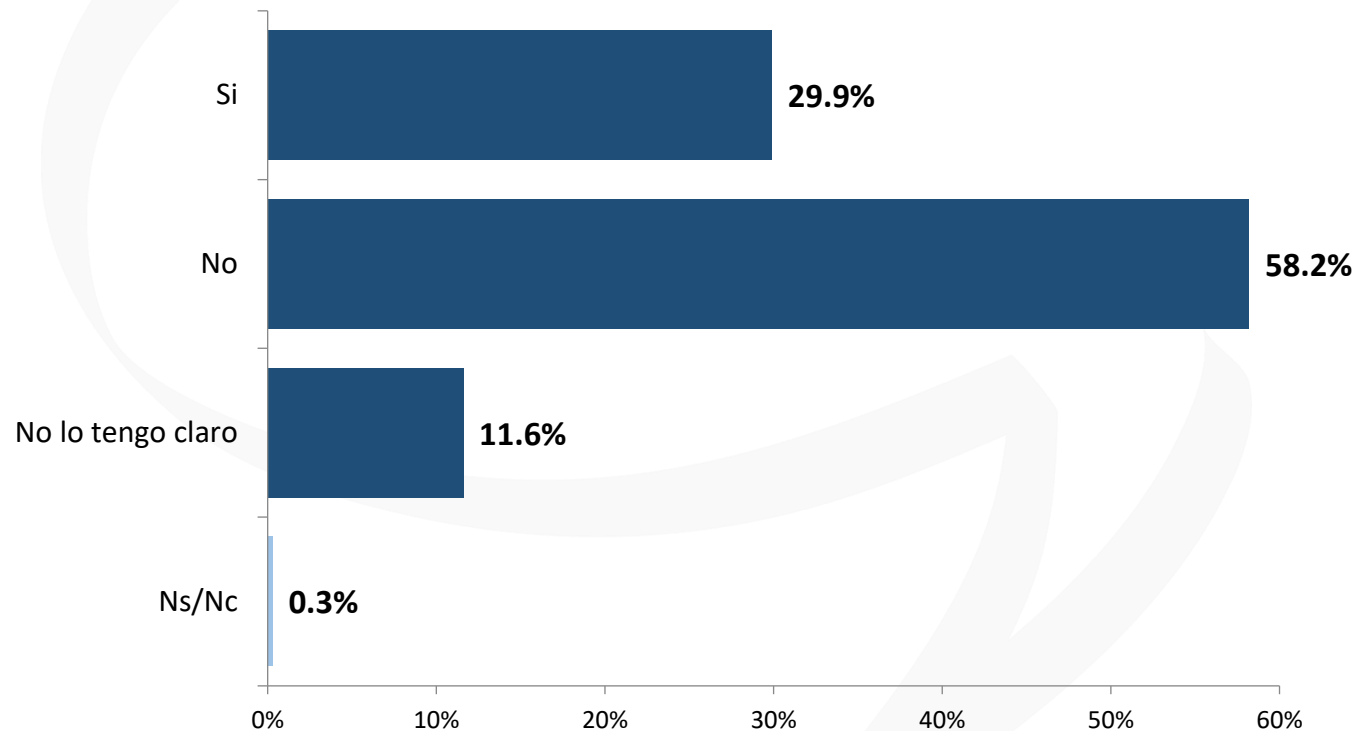
¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

Si usted fuera presidente, ¿extendería la CUARENTENA hasta FINES DE OCTUBRE?



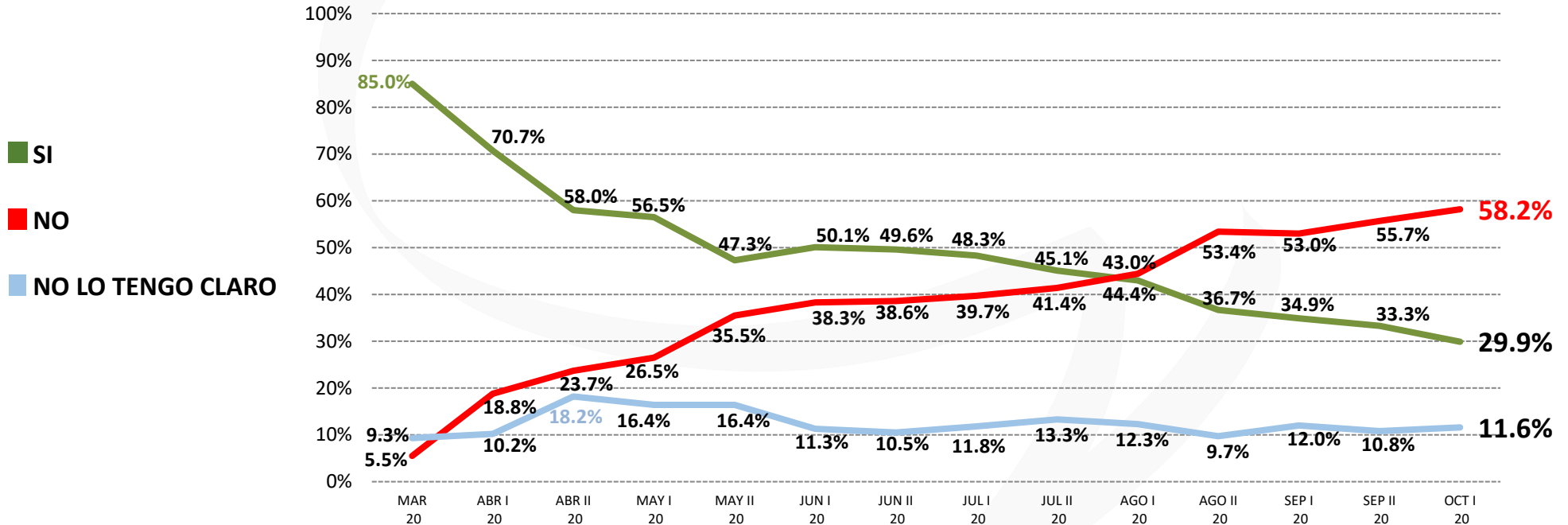
ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

EVOLUCIÓN

Nivel de aprobación de extensión de la cuarentena



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

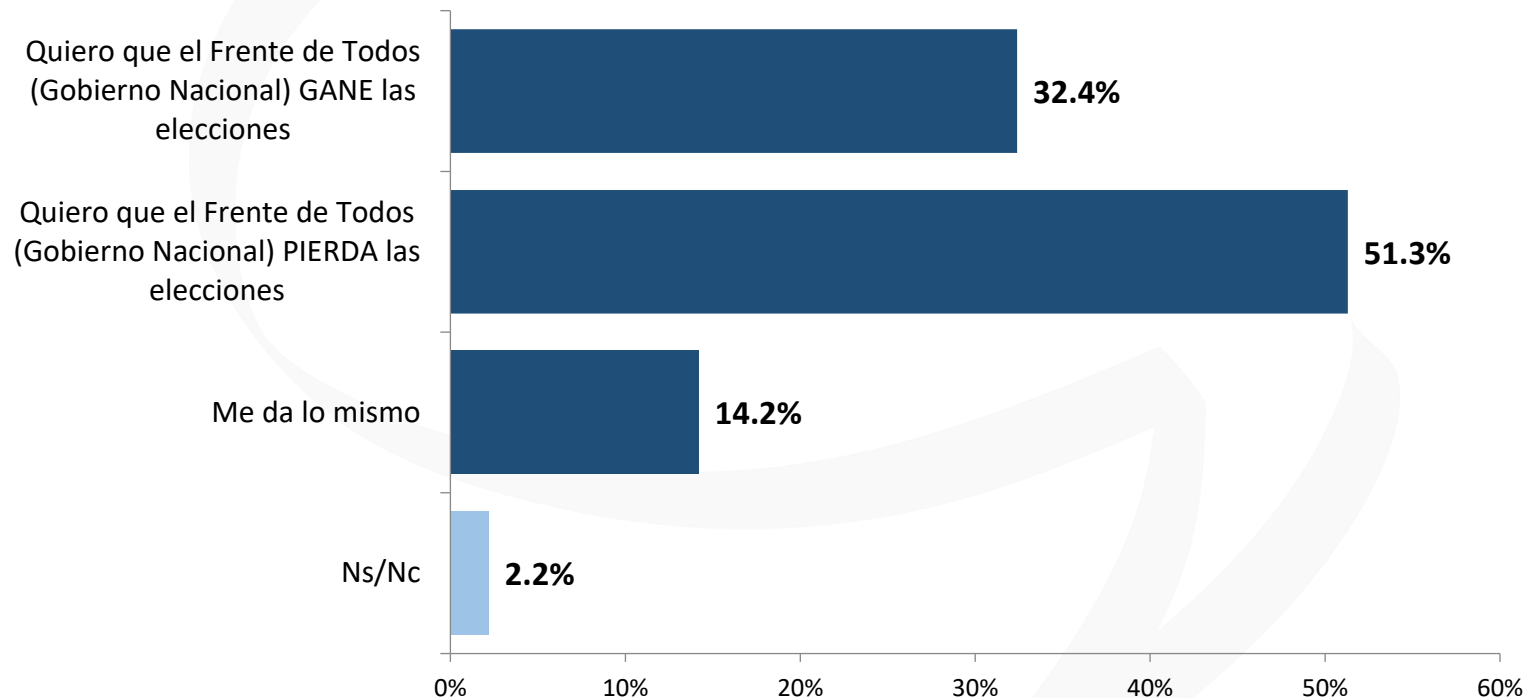
PRINCIPAL PROBLEMA DE LA ARGENTINA



Ns/Nc: 5.0%

ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?

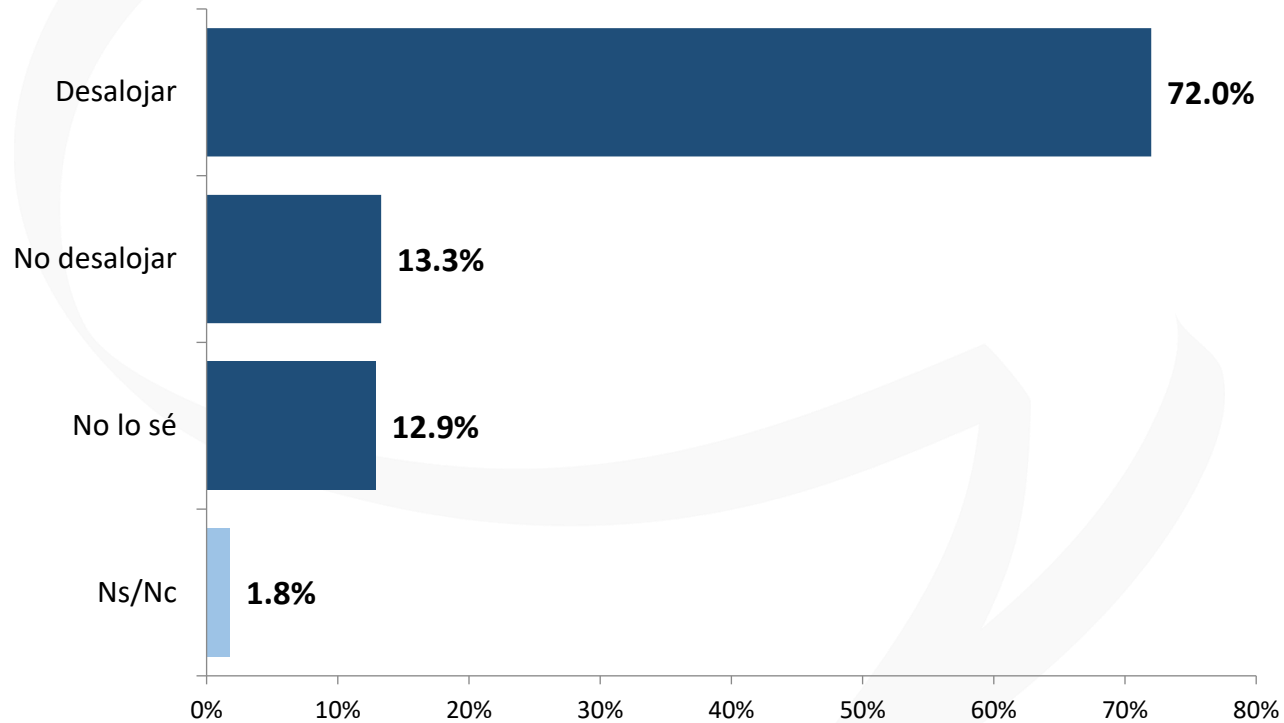


ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

Respecto de las tomas ilegales de terrenos ¿Qué debería hacer el gobierno?

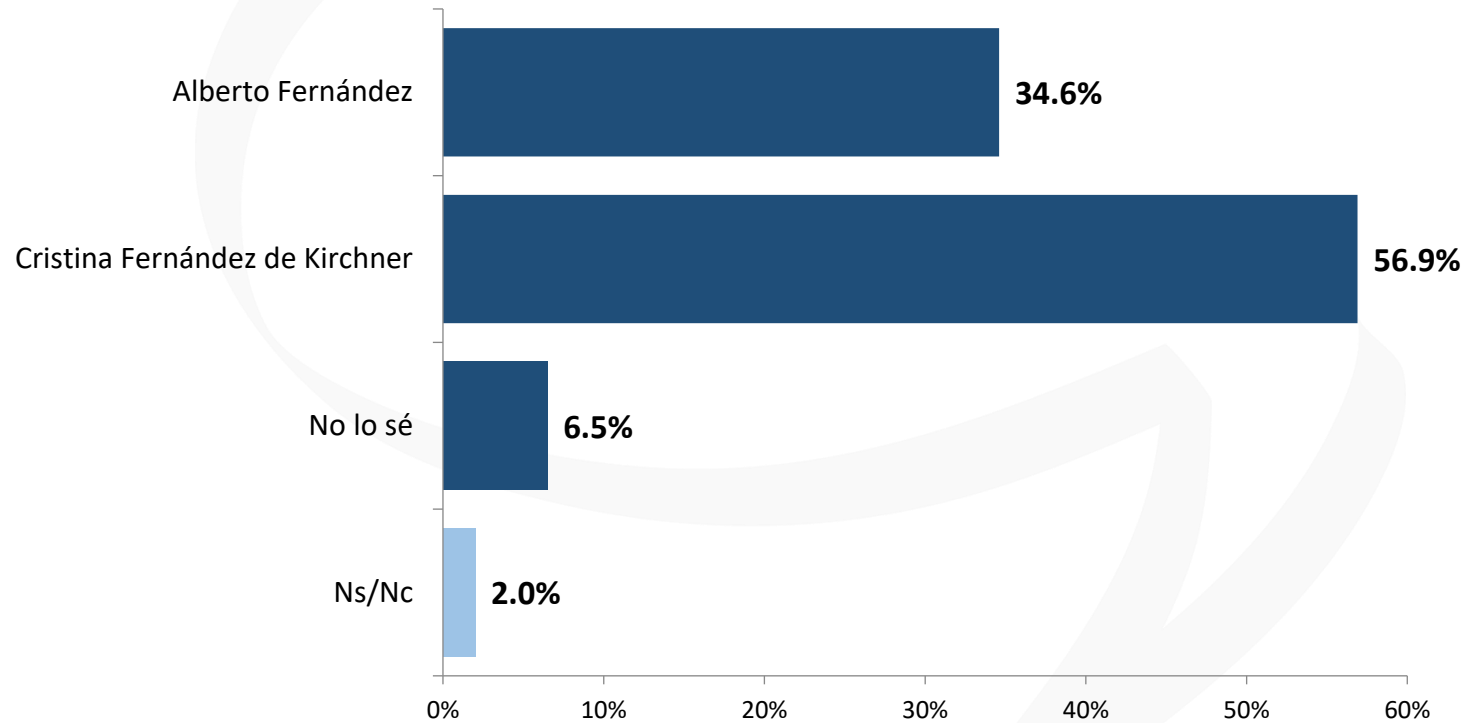


ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

¿Quién tiene más poder en la toma de decisiones del gobierno?

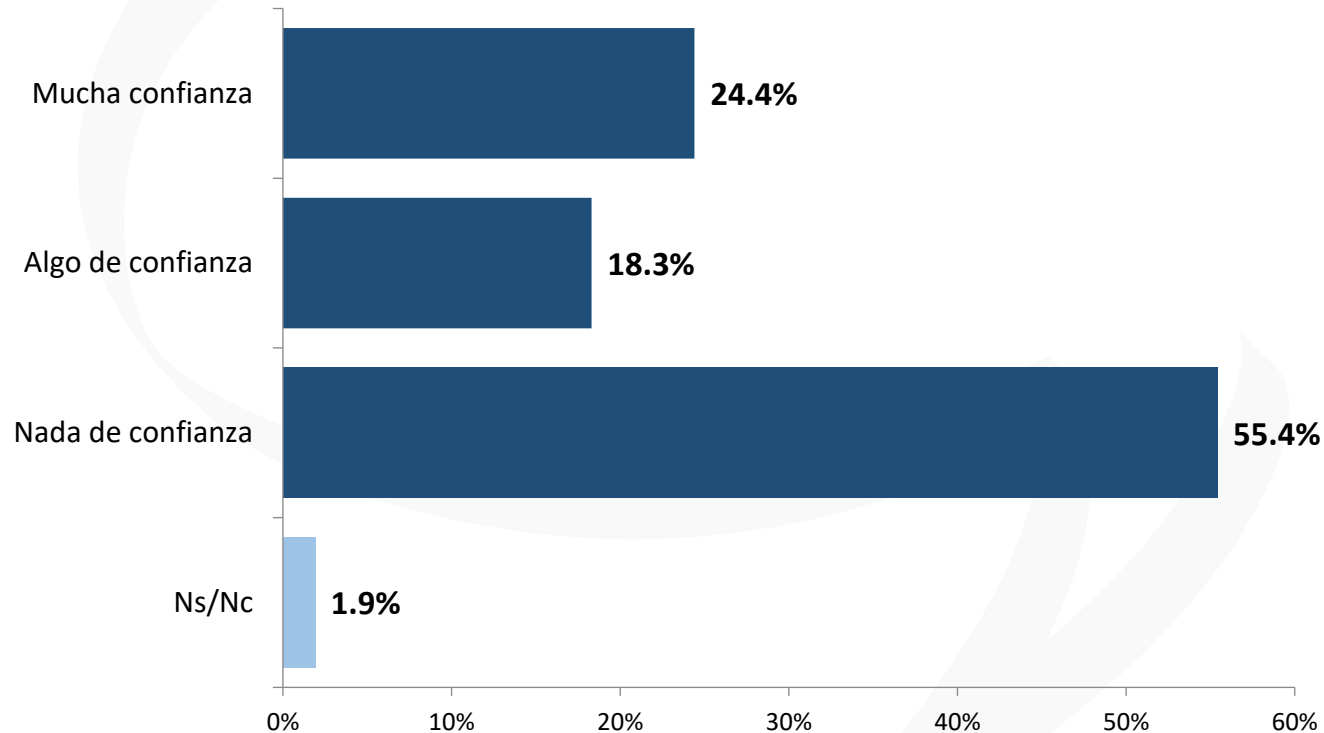


ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

¿Cuánta confianza tiene usted en la dirigencia argentina en general para salir de la crisis?

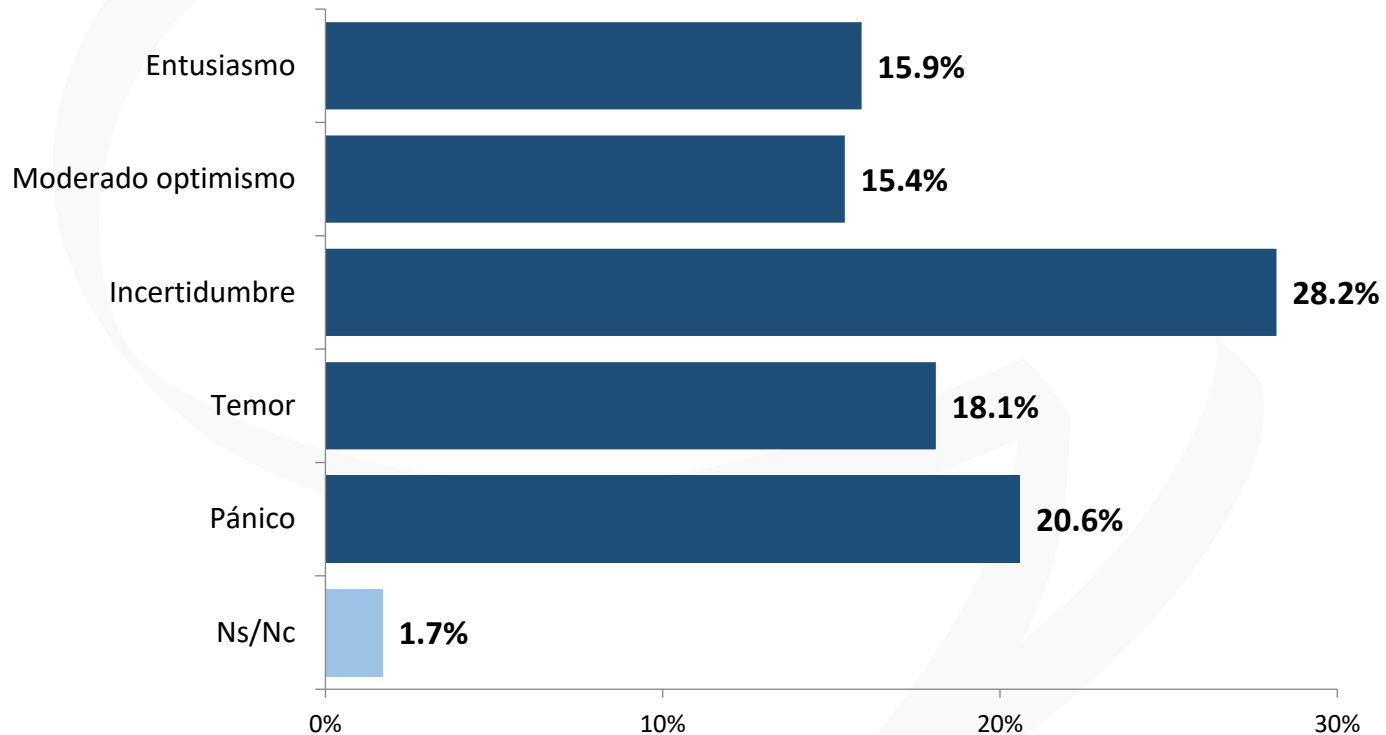


ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

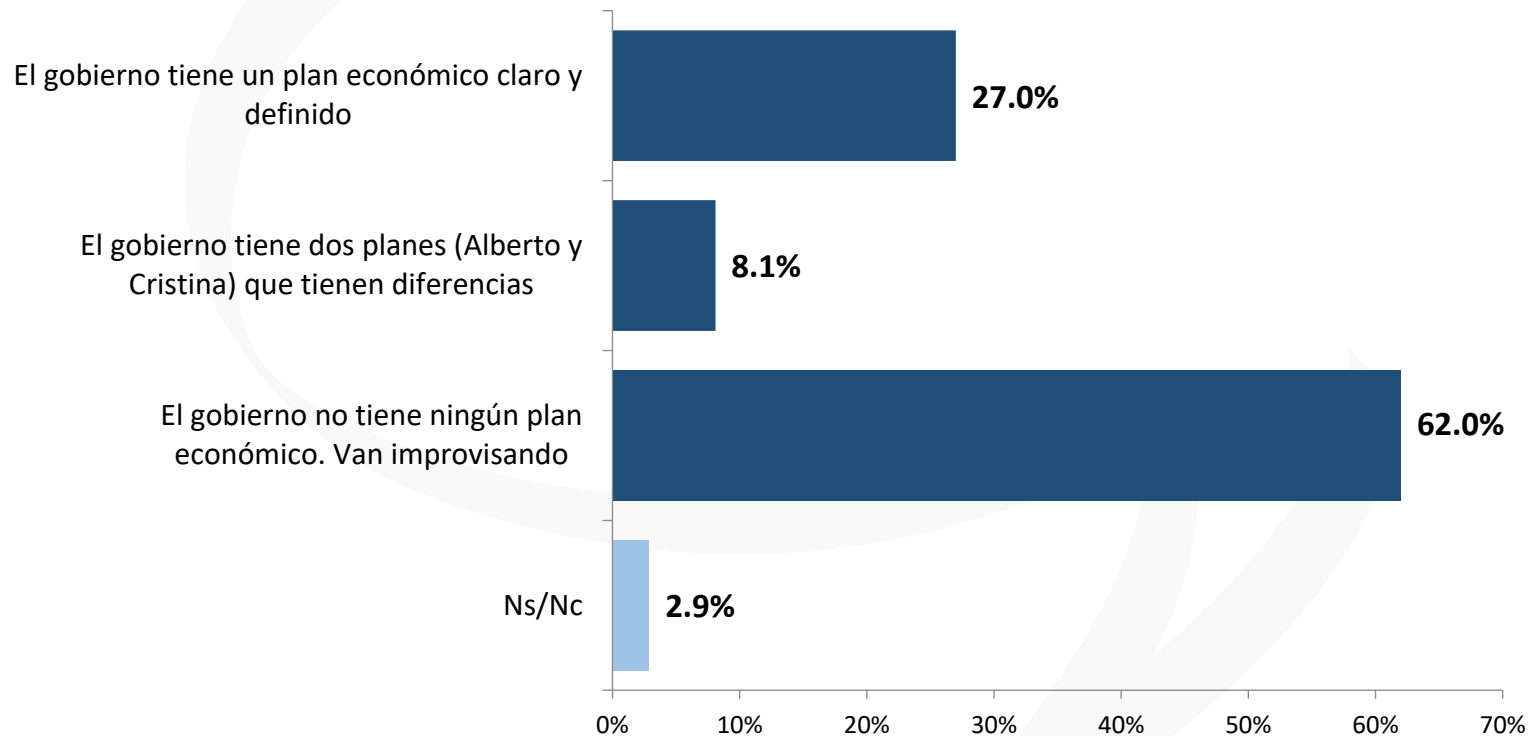
INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

¿Qué sentimiento le despierta el futuro en Argentina?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Respecto del plan económico del gobierno nacional, ¿Qué cree usted?

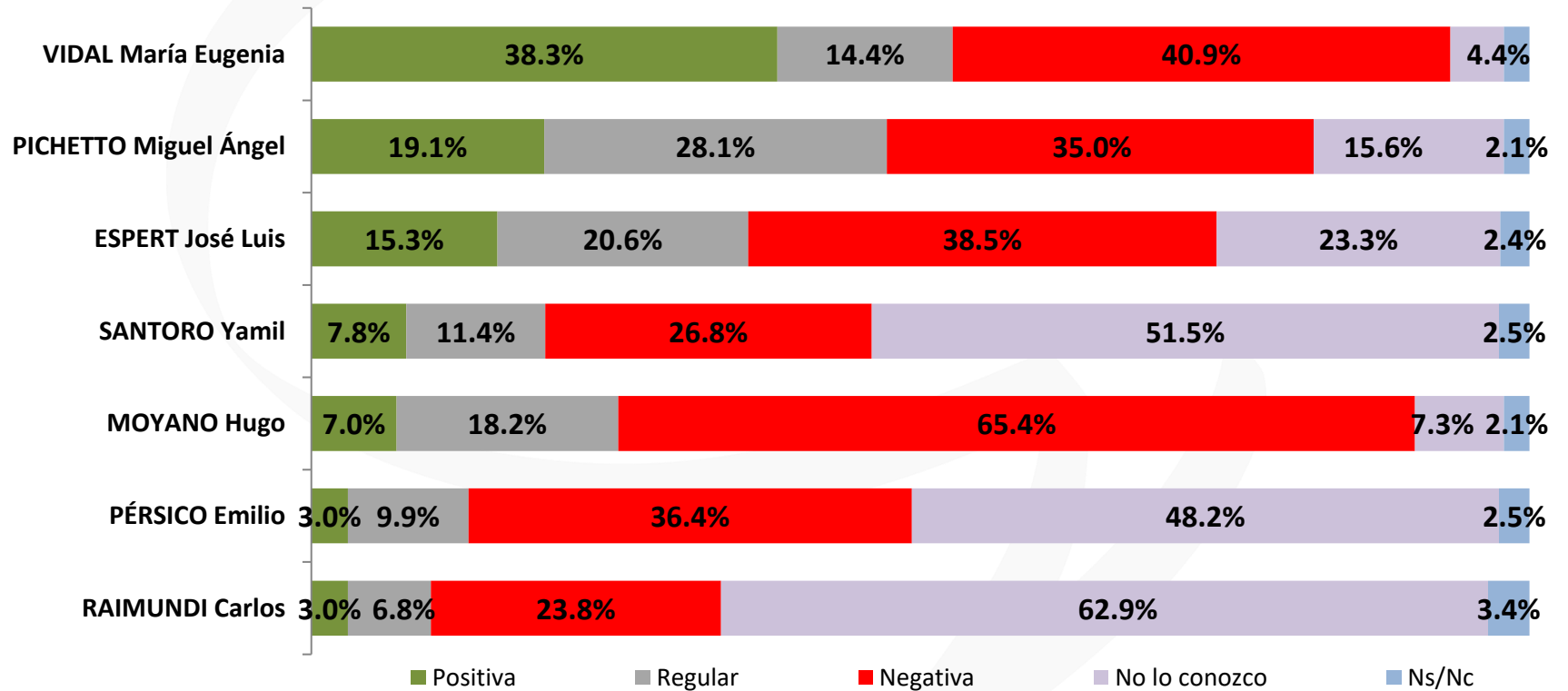


ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina
INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

Defina con una sola palabra a **MÁXIMO KIRCHNER**



Ns/Nc: 6.1 %

ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

El hijo

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



La experiencia de tener padres que ejercieron la presidencia de la nación en los últimos largos años y que ocupan aún hoy el epicentro de la política argentina partiéndola en dos, implica la opción de vivir en la sombra más espesa o ser encandilado por un reflector lumínico intenso y perpetuo.

Podemos suponer que el trayecto vital de crecimiento de estos individuos comprende conflictos y confusiones inquietantes. Todo es exagerado y extremo, las ausencias y las presencias, y también sus impactos. Desarrollarse donde todo está garantizado y al mismo tiempo nada está garantizado no debe ser gratuito.

Conjeturamos, por lo tanto, que esta sobrecarga trae consecuencias emocionales importantes.

El sentido de identidad y de sí mismo se convierte en una tarea de enorme dificultad. La imagen pública de sus progenitores tiene tanto peso que cualquier expresión personal es restringida por la omnipresencia de una figura familiar mucho mayor. No queda espacio para el ejercicio libertario de ser quien se es, y de ese modo afirmar la propia identidad.

Muchos de los niños y jóvenes ubicados en estos escenarios coinciden en tener un apellido más grande que su nombre, en el caso que nos ocupa el nombre

significativamente también da pelea pareja al apellido: **Máximo**.

Innegablemente no era, ni es poco lo que se espera de él.

Hemos pedido a nuestros encuestados definir con una palabra a Máximo Kirchner. Y la tarea fue ardua y enormemente difícil. Por varias cuestiones. Pero esencialmente porque nadie sabe, a ciencia cierta, quién es Máximo Kirchner.

El hijo de Néstor y Cristina debió resignar poco a poco su singularidad para convertirse en un emblema. Áspera misión la de ser representante simbólico de un movimiento tan provocativo y polémico. Arbitrario destino que lo coloca como insignia futura de un grupo que hace del antagonismo su modo de vida.

Emerger simplemente en el intersticio de una fractura social como la que presenta nuestro país históricamente implica ser idealizado o demonizado por la sociedad sin necesidad de haber movido levemente un pie. Son los linajes quienes ponen y quitan pedestales. En estos casos convertirse en ídolo o demonio depende de qué lado cae la moneda arrojada al firmamento.

La nube de palabras construida a partir de las definiciones resulta por demás elocuente. El fanatismo, las exaltaciones, las pleitesías, las rabias, los arrebatos y demás pasiones están a la orden del día. Se manifiesta claramente el emblema por sobre la persona.

Del lado demonizado las palabras que surgieron en mayor medida fueron





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

“Ladrón”, “Corrupto”, “Vago”, “Parásito”, “Inútil”, “Asco”, etc. En tanto en la vereda opuesta los vocablos elegidos en un número inferior a los anteriores fueron “Futuro”, “Líder”, “Excelente”, “Hijo”, “Bueno”, etc.

El aura de los padres está siempre presente de forma abarcadora como se podrá ver. Pero también podríamos indagar la presencia de mitos y creencias que se terminaron consolidando como datos veraces y fehacientes.

La imagen de un joven Máximo jugando a la PlayStation durante todo el día y coqueteando con las adicciones está presente en uno de los relatos de la grieta. Mientras que también desde el extremo opuesto se puede apreciar la certeza ilusoria que Máximo es Néstor. El hijo que permitiría recuperar un modo, un cuerpo, un pensamiento, un guía y una afirmación. La muerte del líder no ha sido efectiva.

Hoy Máximo es el jefe del bloque del Frente de Todos en la Cámara de Diputados, es quién dirige “La Cámpora”, tal vez la organización política más

numerosa del país y es quien asesora al presidente nacional dos veces por semana en la quinta de Olivos.

Amante del perfil bajo, construye alianzas y entramados institucionales incluso con sectores ajenos al afecto de su grupo partidario. Digamos que por primera vez tiene en su vida poder propio y autonomía de vuelo.

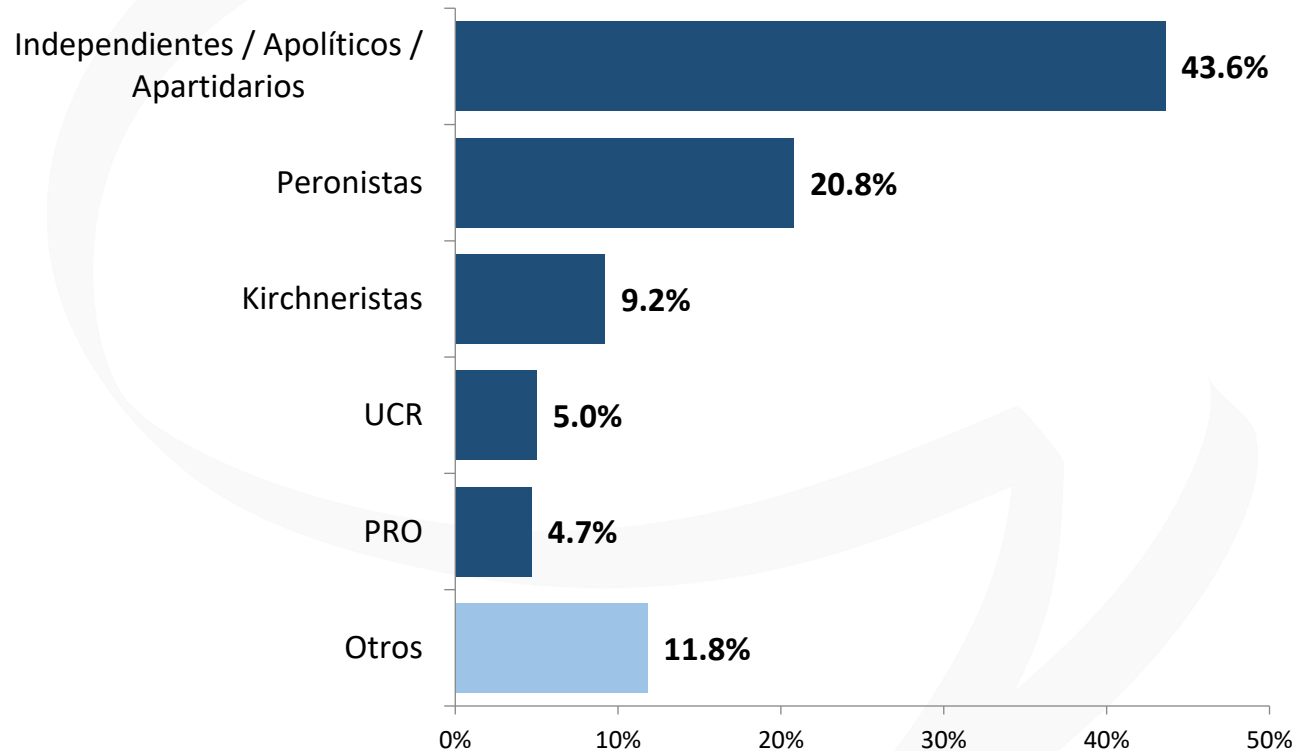
Su enorme desafío es ser por cuenta propia. Entender que la adulación y la popularidad intentarán llenar algunos vacíos. Saber de buena tinta cuáles son sus herramientas de mayor eficacia y aceptación. Y finalmente consolidar la conciencia que la fama de sus padres no es la suya.

Evidentemente la voraz gestión pandémica le reclamará nuevas posiciones y nuevos espacios de intervención. Tendrá por lo tanto que acreditar sus condiciones e imponer su marca. Y en ese momento se verá si da o no la talla. Tendrá, en el mejor de los casos, dejar de ser el “hijo”. Tarea nada sencilla. ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XIV ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

13 AL 15 DE OCTUBRE DE 2020.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.