



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta online sobre CLIMA SOCIAL DE DICIEMBRE en la Argentina

## FICHA TÉCNICA

**Fecha de realización:**

26 de diciembre de 2013 al 2 de enero de 2014

**Área de investigación:**

Territorio argentino.

**Tipo de muestreo:**

Muestreo ajustado por cuotas  
de sexo, edad y región.

**Tamaño de la muestra:**

500 casos efectivos.

**Modalidad:**

Cuestionario estructurado, con preguntas abiertas y  
cerradas.

**Sistema de consulta:**

Panel Online



## Sobre el BALANCE ANUAL



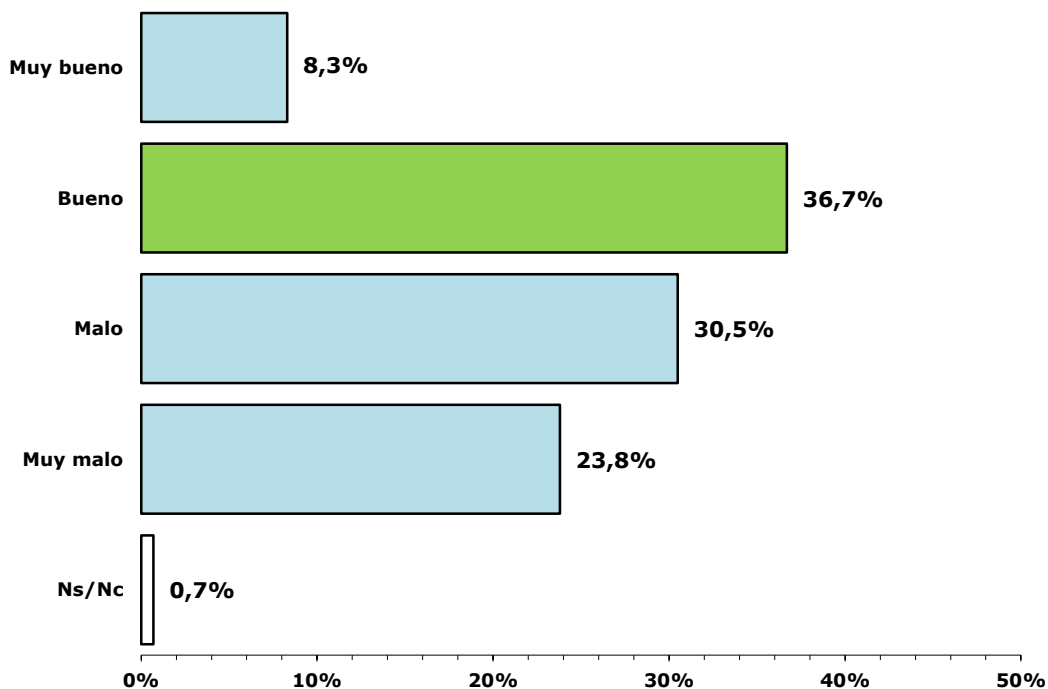
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Cómo resulta el balance anual que usted hace en esta época del año?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Muy bueno	7,8%	8,7%	<b>8,3%</b>
Bueno	35,9%	37,5%	<b>36,7%</b>
Malo	30,9%	30,2%	<b>30,5%</b>
Muy malo	24,4%	23,3%	<b>23,8%</b>
Ns/Nc	1,0%	,3%	<b>,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Muy bueno	<b>14,0%</b>	4,8%	3,1%	<b>8,3%</b>
Bueno	<b>53,6%</b>	30,7%	12,2%	<b>36,7%</b>
Malo	19,8%	34,2%	<b>46,2%</b>	<b>30,5%</b>
Muy malo	11,8%	29,1%	<b>37,7%</b>	<b>23,8%</b>
Ns/Nc	,8%	,4%	,8%	<b>,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



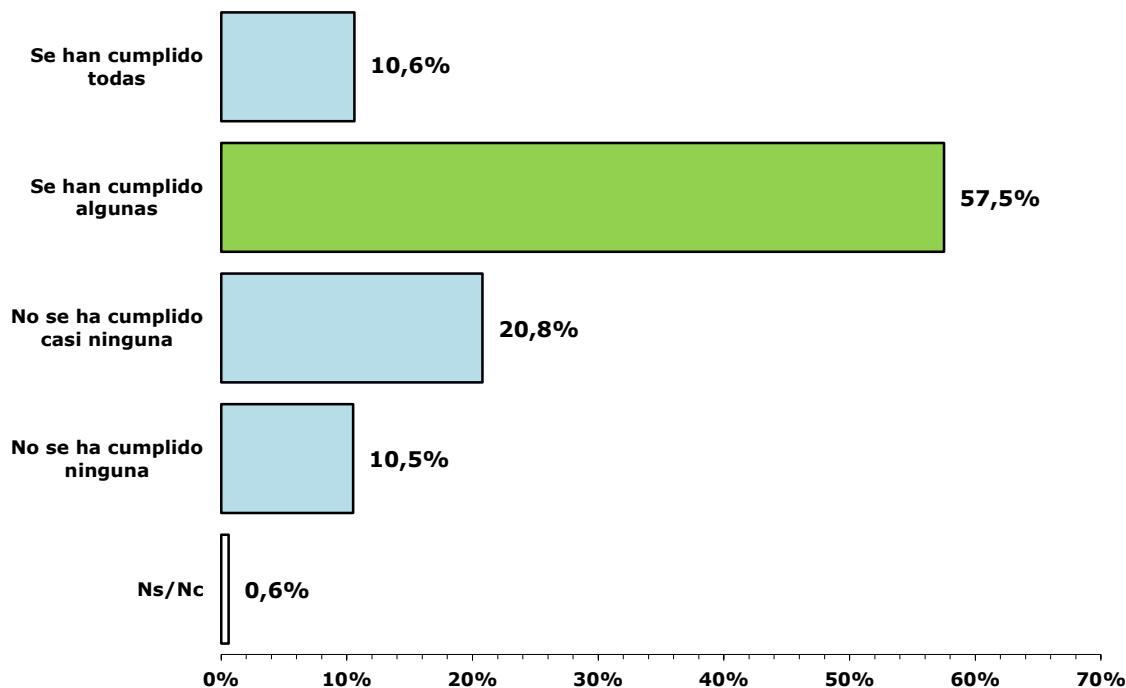
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Cómo se siente respecto de las expectativas personales que tenía a principio de año?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Se han cumplido todas	9,1%	11,9%	<b>10,6%</b>
Se han cumplido algunas	59,2%	55,9%	<b>57,5%</b>
No se ha cumplido casi ninguna	22,4%	19,4%	<b>20,8%</b>
No se ha cumplido ninguna	8,4%	12,5%	<b>10,5%</b>
Ns/Nc	,9%	,3%	<b>,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Se han cumplido todas	<b>14,6%</b>	9,3%	4,4%	<b>10,6%</b>
Se han cumplido algunas	<b>67,8%</b>	52,6%	44,8%	<b>57,5%</b>
No se ha cumplido casi ninguna	11,4%	24,6%	<b>33,8%</b>	<b>20,8%</b>
No se ha cumplido ninguna	5,4%	13,1%	<b>16,4%</b>	<b>10,5%</b>
Ns/Nc	0,8%	0,4%	0,6%	<b>,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta online sobre CLIMA SOCIAL DE DICIEMBRE en la Argentina

## FICHA TÉCNICA

**Fecha de realización:**

26 de diciembre de 2013 al 2 de enero de 2014

**Área de investigación:**

Territorio argentino.

**Tipo de muestreo:**

Muestreo ajustado por cuotas  
de sexo, edad y región.

**Tamaño de la muestra:**

500 casos efectivos.

**Modalidad:**

Cuestionario estructurado, con preguntas abiertas y  
cerradas.

**Sistema de consulta:**

Panel Online.



## Sobre la ACTIVIDAD LABORAL y los INGRESOS



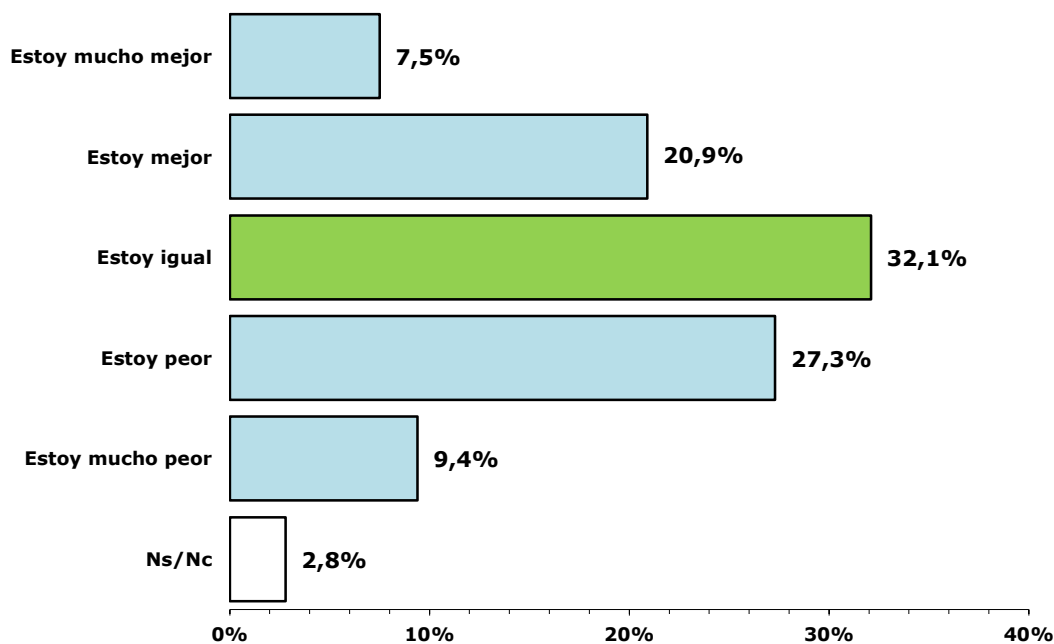
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### ¿Cómo se siente en su trabajo respecto del inicio del año?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Estoy mucho mejor	5,3%	9,5%	<b>7,5%</b>
Estoy mejor	21,9%	19,8%	<b>20,9%</b>
Estoy igual	<b>35,9%</b>	28,6%	<b>32,1%</b>
Estoy peor	26,8%	27,7%	<b>27,3%</b>
Estoy mucho peor	8,1%	10,7%	<b>9,4%</b>
Ns/Nc	2,0%	3,7%	<b>2,8%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Estoy mucho mejor	<b>13,0%</b>	4,8%	1,1%	<b>7,5%</b>
Estoy mejor	<b>28,0%</b>	20,0%	6,9%	<b>20,9%</b>
Estoy igual	29,6%	32,9%	35,9%	<b>32,1%</b>
Estoy peor	20,2%	31,1%	<b>34,8%</b>	<b>27,3%</b>
Estoy mucho peor	7,6%	10,2%	<b>11,8%</b>	<b>9,4%</b>
Ns/Nc	1,6%	1,1%	<b>9,5%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



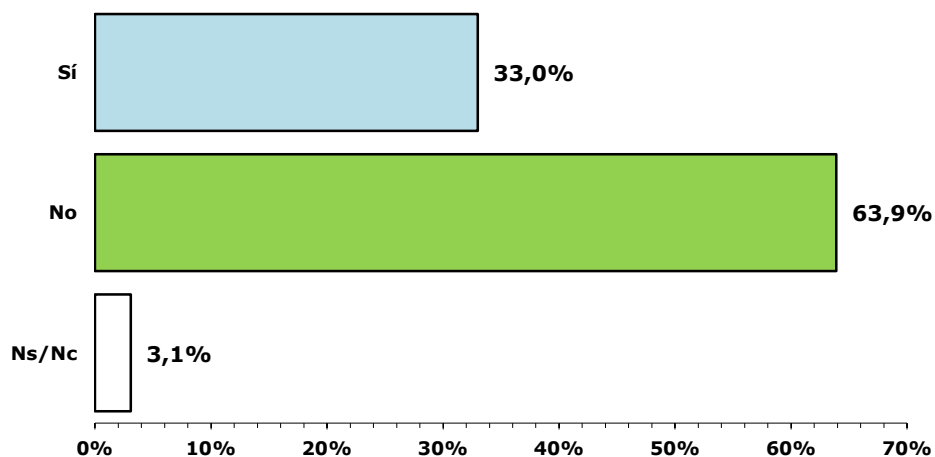
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Usted siente que en diciembre puede verse afectada su estabilidad laboral?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí	30,5%	<b>35,3%</b>	<b>33,0%</b>
No	67,8%	60,2%	<b>63,9%</b>
Ns/Nc	1,7%	<b>4,5%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí	25,8%	38,0%	<b>38,5%</b>	<b>33,0%</b>
No	<b>73,4%</b>	60,9%	49,1%	<b>63,9%</b>
Ns/Nc	,8%	1,1%	<b>12,4%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



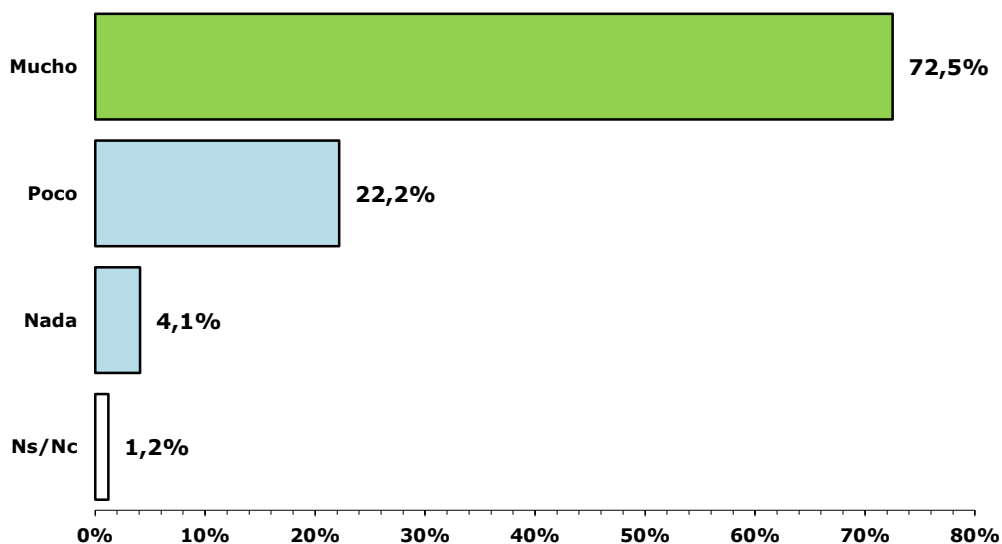
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### ¿Cuánto le ha costado este año mantener su nivel de vida?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Mucho	69,4%	<b>75,2%</b>	<b>72,5%</b>
Poco	24,5%	20,1%	<b>22,2%</b>
Nada	4,3%	4,0%	<b>4,1%</b>
Ns/Nc	1,8%	,7%	<b>1,2%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Mucho	59,4%	81,7%	<b>82,1%</b>	<b>72,5%</b>
Poco	<b>33,3%</b>	14,7%	13,7%	<b>22,2%</b>
Nada	5,8%	2,6%	3,1%	<b>4,1%</b>
Ns/Nc	1,4%	1,0%	1,1%	<b>1,2%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta online sobre CLIMA SOCIAL DE DICIEMBRE en la Argentina

## FICHA TÉCNICA

**Fecha de realización:**

26 de diciembre de 2013 al 2 de enero de 2014

**Área de investigación:**

Territorio argentino.

**Tipo de muestreo:**

Muestreo ajustado por cuotas  
de sexo, edad y región.

**Tamaño de la muestra:**

500 casos efectivos.

**Modalidad:**

Cuestionario estructurado, con preguntas abiertas y  
cerradas.

**Sistema de consulta:**

Panel Online.



## Sobre las fiestas de NAVIDAD y AÑO NUEVO





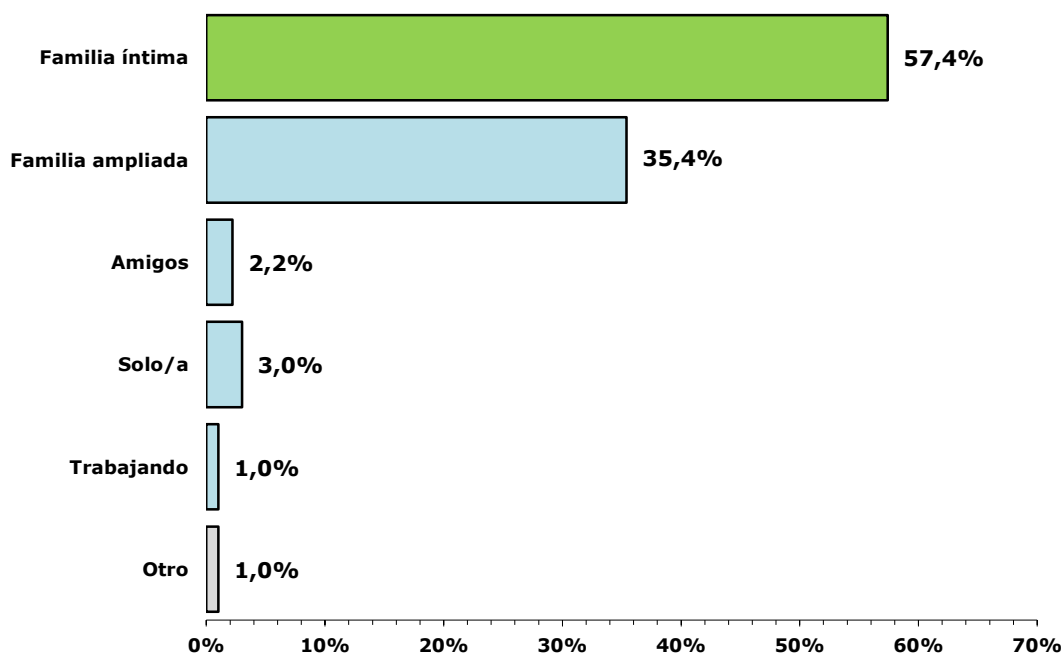
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### ¿Con quién celebró la Nochebuena?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Familia íntima	56,3%	58,4%	<b>57,4%</b>
Familia ampliada	36,6%	34,3%	<b>35,4%</b>
Amigos	2,1%	2,3%	<b>2,2%</b>
Solo/a	2,9%	3,1%	<b>3,0%</b>
Trabajando	1,3%	,8%	<b>1,0%</b>
Otro	,8%	1,1%	<b>1,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Familia íntima	57,2%	56,8%	58,8%	<b>57,4%</b>
Familia ampliada	<b>37,6%</b>	34,8%	32,0%	<b>35,4%</b>
Amigos		<b>4,5%</b>	2,2%	<b>2,2%</b>
Solo/a	3,0%	1,4%	<b>6,4%</b>	<b>3,0%</b>
Trabajando	,8%	1,4%	,6%	<b>1,0%</b>
Otro	1,4%	1,1%		<b>1,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



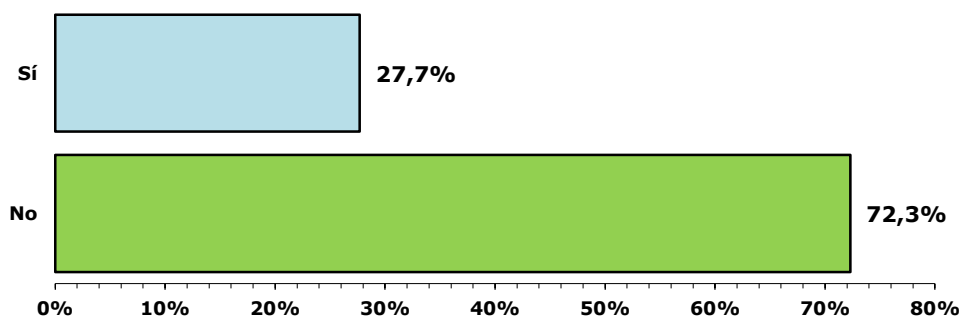
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Usted desearía celebrar la Nochebuena con otras personas que no son esas?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí	26,9%	28,5%	<b>27,7%</b>
No	73,1%	71,5%	<b>72,3%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí	<b>29,0%</b>	<b>30,1%</b>	20,1%	<b>27,7%</b>
No	71,0%	69,9%	79,9%	<b>72,3%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



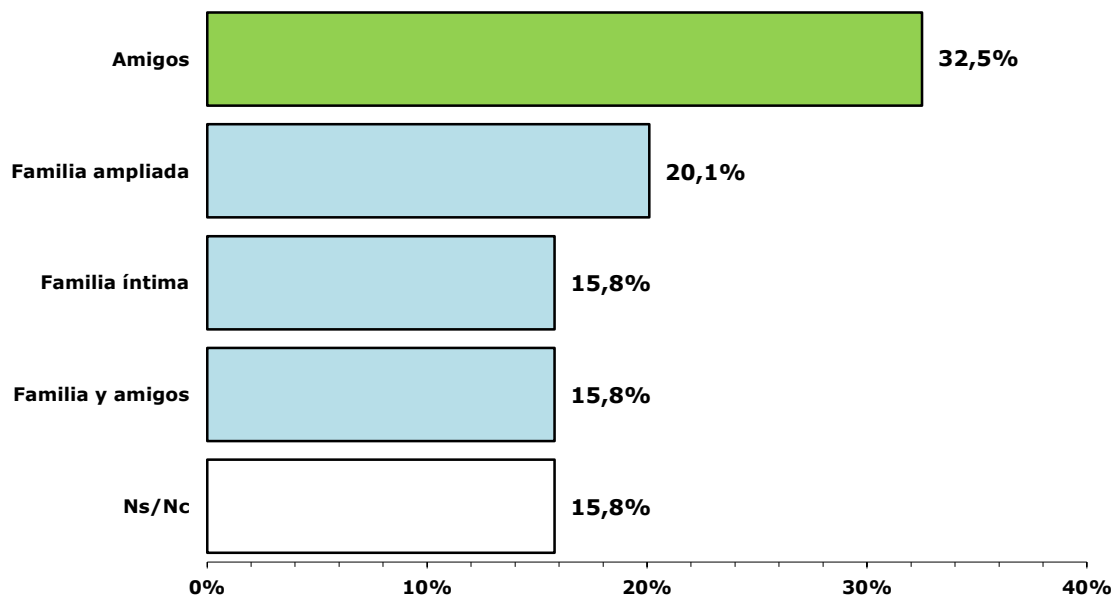
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

Si su respuesta fue afirmativa, ¿cuáles?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Amigos	28,8%	<b>34,9%</b>	<b>32,5%</b>
Familia ampliada	14,4%	26,1%	<b>20,1%</b>
Familia íntima	19,5%	12,5%	<b>15,8%</b>
Familia y amigos	15,5%	16,3%	<b>15,8%</b>
Ns/Nc	<b>21,8%</b>	10,2%	<b>15,8%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Amigos	30,4%	<b>36,9%</b>	22,8%	<b>32,5%</b>
Familia ampliada	15,1%	24,7%	<b>25,4%</b>	<b>20,1%</b>
Familia íntima	13,1%	14,3%	<b>28,5%</b>	<b>15,8%</b>
Familia y amigos	<b>20,7%</b>	12,7%	10,8%	<b>15,8%</b>
Ns/Nc	20,7%	11,4%	12,5%	<b>15,8%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



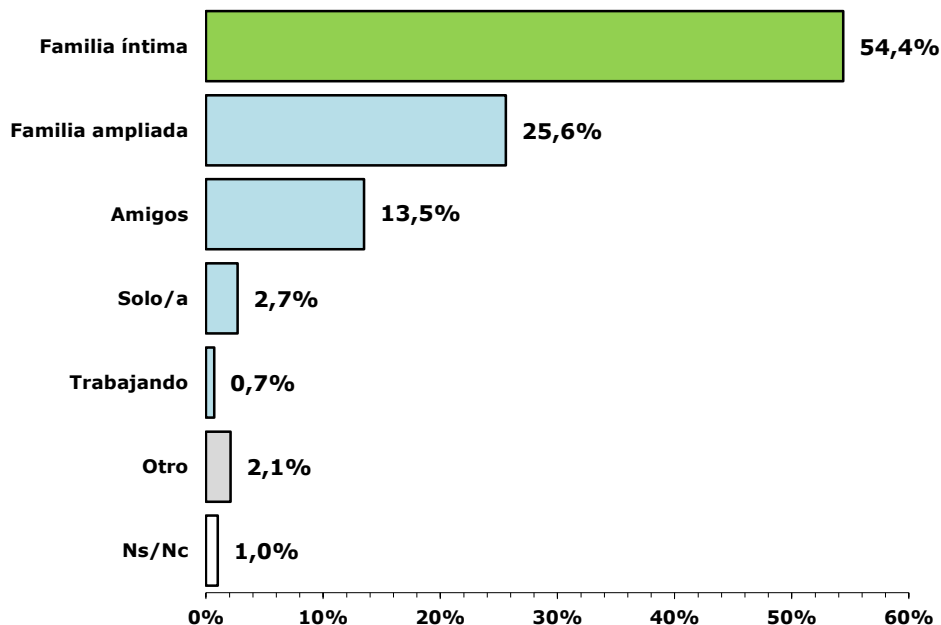
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### ¿Con quién celebra el Año Nuevo?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Familia íntima	49,5%	<b>58,8%</b>	<b>54,4%</b>
Familia ampliada	26,5%	24,8%	<b>25,6%</b>
Amigos	<b>16,1%</b>	11,1%	<b>13,5%</b>
Solo/a	3,3%	2,3%	<b>2,7%</b>
Trabajando	1,0%	,3%	<b>,7%</b>
Otro	2,2%	2,0%	<b>2,1%</b>
Ns/Nc	1,4%	,7%	<b>1,0%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Familia íntima	<b>58,0%</b>	50,7%	53,8%	<b>54,4%</b>
Familia ampliada	23,6%	28,4%	24,3%	<b>25,6%</b>
Amigos	<b>14,4%</b>	13,6%	11,2%	<b>13,5%</b>
Solo/a	1,6%	2,1%	<b>6,6%</b>	<b>2,7%</b>
Trabajando	,8%	,7%	,3%	<b>,7%</b>
Otro	1,6%	2,9%	1,6%	<b>2,1%</b>
Ns/Nc		1,6%	2,2%	<b>1,0%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



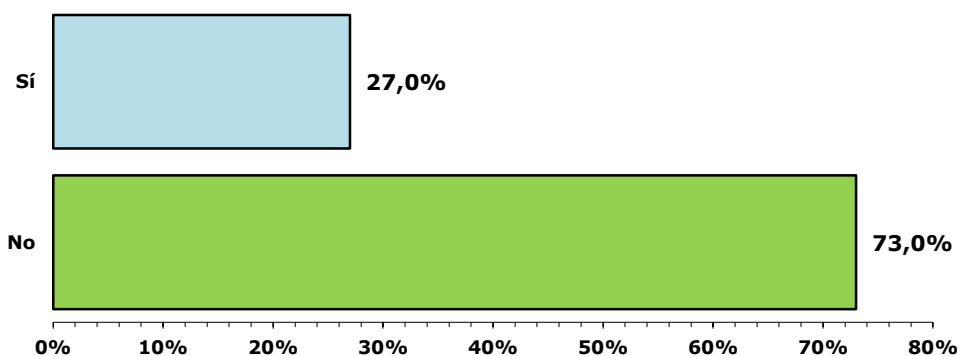
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Usted desearía celebrar el Año Nuevo con  
otras personas que no son esas?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí	25,2%	28,6%	<b>27,0%</b>
No	74,8%	71,4%	<b>73,0%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí	24,8%	27,4%	30,9%	<b>27,0%</b>
No	75,2%	72,6%	69,1%	<b>73,0%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



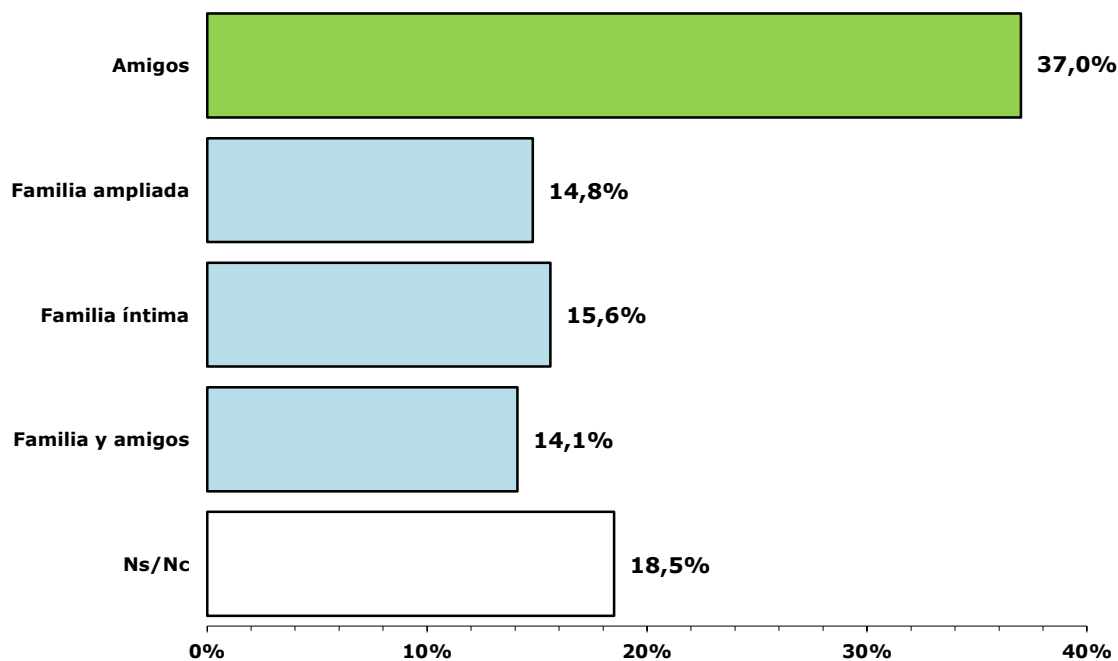
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

Si su respuesta fue afirmativa, ¿cuáles?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Amigos	32,9%	40,4%	<b>37,0%</b>
Familia ampliada	9,3%	18,5%	<b>14,8%</b>
Familia íntima	13,3%	17,6%	<b>15,6%</b>
Familia y amigos	15,1%	13,7%	<b>14,1%</b>
Ns/Nc	29,4%	9,8%	<b>18,5%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Amigos	33,1%	37,3%	<b>43,8%</b>	<b>37,0%</b>
Familia ampliada	8,9%	18,1%	17,4%	<b>14,8%</b>
Familia íntima	17,7%	14,0%	14,9%	<b>15,6%</b>
Familia y amigos	12,1%	16,5%	14,0%	<b>14,1%</b>
Ns/Nc	<b>28,2%</b>	14,1%	9,9%	<b>18,5%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



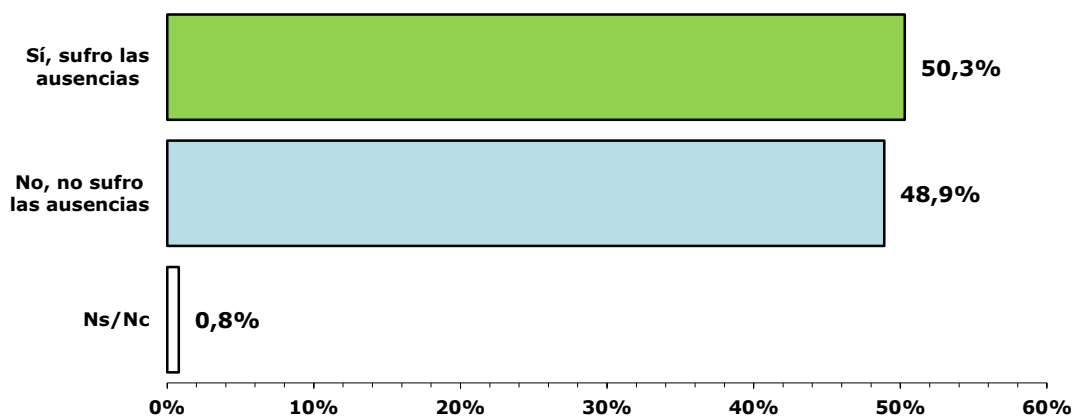
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Durante las fiestas de diciembre sufre las ausencias de personas significativas?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí, sufro las ausencias	43,6%	<b>56,5%</b>	<b>50,3%</b>
No, no sufro las ausencias	54,7%	43,5%	<b>48,9%</b>
Ns/Nc	1,7%		<b>,8%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí, sufro las ausencias	41,4%	52,8%	<b>64,8%</b>	50,3%
No, no sufro las ausencias	57,8%	46,3%	34,6%	48,9%
Ns/Nc	,8%	,9%	,6%	,8%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%



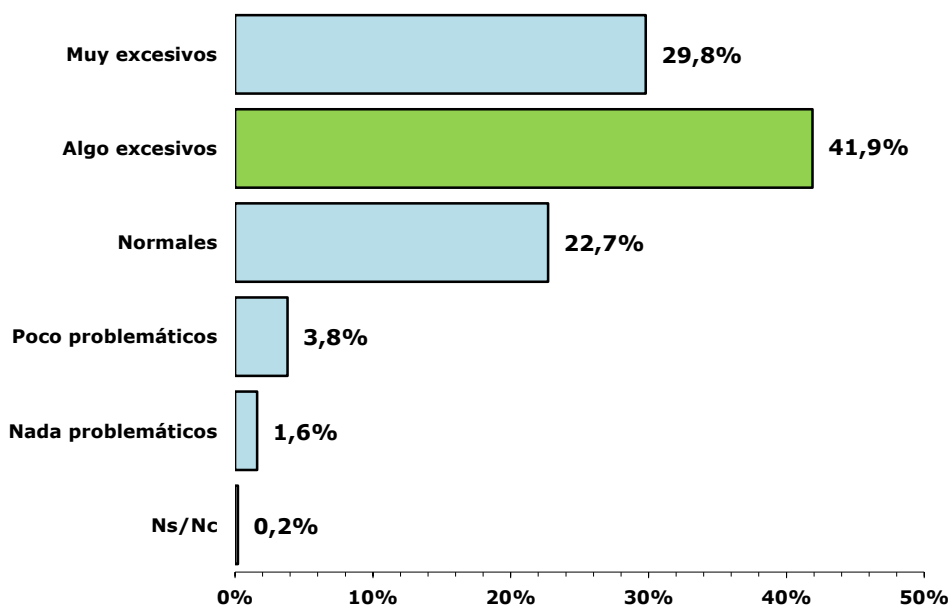
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

**¿Cuán excesivos le resultan los gastos que debe realizar para Navidad y Año Nuevo?**

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Muy excesivos	31,6%	28,3%	<b>29,8%</b>
Algo excesivos	36,9%	46,4%	<b>41,9%</b>
Normales	24,2%	21,4%	<b>22,7%</b>
Poco problemáticos	4,3%	3,3%	<b>3,8%</b>
Nada problemáticos	2,9%	,3%	<b>1,6%</b>
Ns/Nc	,1%	,3%	<b>,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Muy excesivos	32,6%	25,6%	32,7%	<b>29,8%</b>
Algo excesivos	40,6%	46,2%	35,9%	<b>41,9%</b>
Normales	20,6%	23,4%	25,7%	<b>22,7%</b>
Poco problemáticos	4,6%	2,8%	4,0%	<b>3,8%</b>
Nada problemáticos	1,6%	1,6%	1,4%	<b>1,6%</b>
Ns/Nc		,4%	,3%	<b>,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





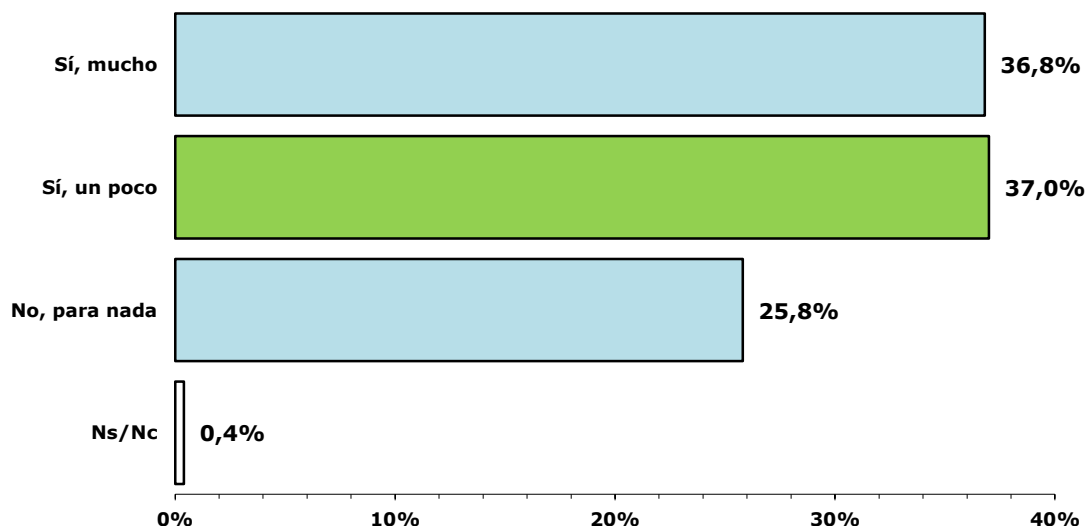
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### ¿Le irrita la idea de tener que comprar regalos por compromiso?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí, mucho	35,8%	37,7%	<b>36,8%</b>
Sí, un poco	40,6%	33,7%	<b>37,0%</b>
No, para nada	23,4%	27,9%	<b>25,8%</b>
Ns/Nc	,2%	,7%	<b>,4%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí, mucho	<b>39,6%</b>	35,6%	33,1%	<b>36,8%</b>
Sí, un poco	32,4%	37,0%	<b>46,9%</b>	<b>37,0%</b>
No, para nada	<b>28,0%</b>	26,7%	19,0%	<b>25,8%</b>
Ns/Nc		,7%	1,0%	<b>,4%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta online sobre CLIMA SOCIAL DE DICIEMBRE en la Argentina



## FICHA TÉCNICA

**Fecha de realización:**

26 de diciembre de 2013 al 2 de enero de 2014

**Área de investigación:**

Territorio argentino.

**Tipo de muestreo:**

Muestreo ajustado por cuotas  
de sexo, edad y región.

**Tamaño de la muestra:**

500 casos efectivos.

**Modalidad:**

Cuestionario estructurado, con preguntas abiertas y  
cerradas.

**Sistema de consulta:**

Panel Online.

## Sobre el mes de ENERO



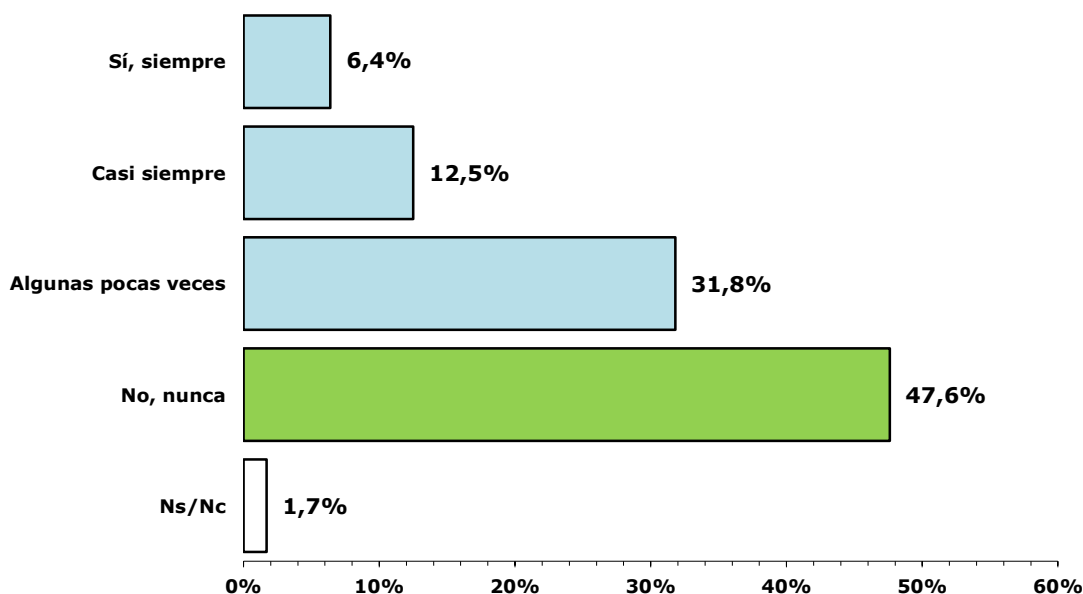
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### La planificación de las vacaciones, ¿le genera conflictos familiares?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí, siempre	7,5%	5,4%	<b>6,4%</b>
Casi siempre	10,1%	14,6%	<b>12,5%</b>
Algunas pocas veces	<b>36,0%</b>	27,9%	<b>31,8%</b>
No, nunca	45,9%	49,2%	<b>47,6%</b>
Ns/Nc	,5%	2,9%	<b>1,7%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí, siempre	7,6%	6,6%	3,2%	<b>6,4%</b>
Casi siempre	12,4%	<b>13,4%</b>	11,0%	<b>12,5%</b>
Algunas pocas veces	29,4%	<b>35,9%</b>	28,6%	<b>31,8%</b>
No, nunca	50,6%	<b>41,8%</b>	52,7%	<b>47,6%</b>
Ns/Nc		2,3%	4,5%	<b>1,7%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



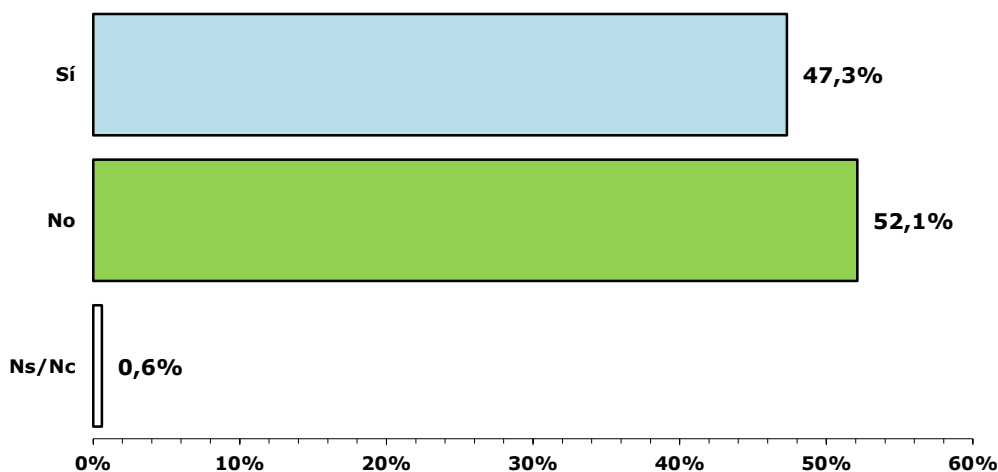
GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

¿Usted siente que Diciembre es un mes para realizar muchas cosas, dada la inactividad de enero y febrero?

Opciones	Masculino	Femenino	TOTAL
Sí	48,6%	46,1%	<b>47,3%</b>
No	51,0%	53,2%	<b>52,1%</b>
Ns/Nc	,4%	,7%	<b>,6%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100%</b>



### Desagregado por EDAD

Opciones	18 - 35	36 - 60	61 y más	TOTAL
Sí	<b>50,8%</b>	46,0%	42,1%	<b>47,3%</b>
No	49,2%	53,1%	<b>56,9%</b>	<b>52,1%</b>
Ns/Nc		,9%	1,0%	<b>,6%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA EN ARGENTINA

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

## PASAR LAS FIESTAS

Llegado diciembre el clima social cambia en la Argentina. Todos lo percibimos y lo sufrimos. Los individuos tendemos a conductas más extremas, en muchos casos más impulsivas e irracionales en lo cotidiano. ¿Por qué? ¿Cuál es la diferencia con otros meses del año?

Este estudio es una primera incursión para indagar sobre lo que nos sucede a los argentinos en el último mes del año y aportar al debate social brindando una noción estadística, es decir, poniendo datos a aquellas cosas que hablamos y analizamos en abstracto.

Decidimos investigar lo que denominamos “Clima Social” a partir de las conductas sociales y las conflictividades que expresan. Diciembre vincula simbólicamente a diversos temas de orden histórico, religiosos, antropológicos, culturales y económicos, y se expresan en contextos de orden políticos diversos. Las fiestas navideñas y de año nuevo, el balance personal y grupal de fin de año, los gastos, el trabajo y las vacaciones son solo algunos componentes de la trama compleja de poner fin a un segmento cronológico. Los resultados son contundentes, en cierta forma esclarecedores y retratan algunas de las situaciones que suceden en grupos etarios y de género en particular.

Cabe aclarar que en la génesis de éste estudio intentamos dejar de lado las preguntas sobre los problemas que, si bien son caóticos e insufribles, son coyunturales como crisis energética, saqueos, cambios de gabinete, problemas de salud de la presidenta, cortes de luz y agua, piquetes, etc. Nos enfocamos entonces en investigar aquellas cosas de base, estructurales, que pueden llegar a influir en el comportamiento personal. Sin embargo, la angustia y la necesidad de “decir” más cosas brotaron por cada resquicio que la encuesta dejó libre (ver apartado sobre última pregunta abierta textual). Nos queda la sensación de que la encuesta, como instrumento de medición y cálculo indispensable, limita la gran necesidad expresiva de la opinión pública en función de todo lo que habría que retratar.

### LOS DATOS

Diciembre parece siempre “obligarnos” a un balance anual, siendo que al **54,3%** de los encuestados este balance les resulta **malo o muy malo**. En cambio al **45%** le resulta bueno o muy bueno. Es abismal la diferencia entre las respuestas más extremas: Muy Bueno **8,3%** vs Muy Malo **23,8%**. No se registran diferencias entre sexos pero sí entre edades: los jóvenes (18-35 años) sienten que el 2013 ha sido mejor que para el resto de las edades, mientras que los mayores (61 años en más) sienten que ha sido peor que el promedio general.

En cuanto al cumplimiento de las expectativas que tenían a principio de año, el **10,6%** señaló que se cumplieron todas, el **57,5%** que se cumplieron algunas, el **20,8%** que no se cumplió casi ninguna y el **10,5%** que no se cumplió ninguna. El fenómeno es similar al de la pregunta anterior: existe una visión más positiva en jóvenes, y claramente más negativa en mayores.



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

En lo laboral, también respecto del inicio del año, el **28,4%** siente que está mejor o mucho mejor, pero en sentido contrario, el **36,7%** está **peor o mucho peor**. Se percibe una mayor pero leve tendencia en el público femenino a utilizar respuestas extremas, y de los masculinos a refugiarse en “estoy igual”. En cuanto a edades, también se verifica la visión optimista de los jóvenes en contraste de los mayores.

La percepción de inseguridad laboral es, para el **33%** de los encuestados, **un problema** en diciembre, cuando las empresas se enfrentan a sus balances, meses de inactividad y decisiones cruciales. Este temor es típicamente más femenino que masculino, y crece claramente con la edad, incluyendo las respuestas ocultas en la categoría Ns/Nc.

Mantener el nivel de vida ha costado, casi para tres cuartos de los encuestados (**72,5%**) **mucho esfuerzo**. Poco esfuerzo representó para el **22,2%**, y solamente al **4,1%** no le ha costado nada. Claramente, a las mujeres les ha costado más que a los varones, y a los mayores más que a los jóvenes y edades intermedias.

Los datos recopilados por estas primeras preguntas indican altos índices de negatividad en las respuestas y que, en diciembre, **las mujeres y las personas mayores a 61 años tienen una percepción** de las experiencias, expectativas y vivencias del 2013 **mucho más negativa** que los promedios generales.

## PASAR LAS FIESTAS

El **57,4%** de los encuestados pasó la **Nochebuena** con su núcleo íntimo familiar, mientras que el **35,4%** lo hizo con la familia ampliada. El **3%** pasó la Navidad sin ninguna compañía, y solamente el **2,2%** se reunió con amigos. No hay diferencias por sexo, y muy pocas por edad. Las edades medias (36-60 años) están levemente más volcadas a los amigos, los jóvenes a la familia ampliada, y los mayores a la soledad.

Sin embargo, el **27,7%** de los encuestados **hubiera deseado pasar la Nochebuena con otras personas**. Los más disconformes son las edades medias y los jóvenes. Aparece aquí el primer dato que indica cierto nivel de deseo por zafarse del condicionamiento y la conducta social depositado en el imaginario de los amigos. Al **32,5%** y al **15,8%** de ellos le hubiera gustado reunirse con amigos, o con familia y amigos. Las edades medias y los jóvenes son más propensos a desear reunirse con los amigos, mientras que los mayores sostienen la idea de lo familiar.

El **54,4%** de los encuestados pasó el **Año Nuevo** con su núcleo íntimo familiar, mientras que el **25,6%** lo hizo con la familia ampliada. Ambos valores son menores que en Navidad. Comparativamente, crece en Año Nuevo la cantidad de encuestados que se reunieron con amigos (**13,5%**). El **2,7%** pasó el Año Nuevo en soledad. Aquí sí existen diferencias por sexos: las mujeres más centradas en la familia íntima, y los hombres levemente en los amigos. Por edades, los jóvenes hacia la familia íntima y los amigos, y en los mayores pesa más la soledad.

Similar a lo retratado para la Nochebuena, el **27%** de los encuestados **desea compartir esa noche con otras personas**. Sin embargo son los mayores de 61 años los más disconformes. Al **37%** y al **14,1%** de ellos le hubiera gustado reunirse con amigos, o juntando familia y amigos. En este caso son los mayores los más propensos a desear reunirse con los amigos.

**Existe, entonces, aproximadamente un 27% de la población disconforme con las compañías con que festeja cada una de las fiestas, que no son exactamente los mismos. El 57% de los que quieren cambiar en Navidad también quieren cambiar en Año Nuevo.** Para estudios de mayor profundidad quedará analizar hasta qué punto las imposibilidades reales o el comportamiento social son las que llevan a más



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

de un cuarto de la población a ocupar un lugar en la mesa que no es el deseado, pero está claramente reflejada aquí la fantasía de más de un cuarto de la población de cambiar el statu quo.

La mitad de los encuestados (**50,3%**) **sufre**, durante las fiestas, la ausencia de personas significativas. Este guarismo crece notablemente en mujeres, y en las edades mayores.

En cuanto a los gastos que se realizan para las celebraciones de las fiestas, el **29,8%** cree que son muy excesivos, mientras que el **41,9%** los estima excesivos, respuestas que suman el **71,7%** de los casos.

Respecto de comprar regalos por compromiso, al **36,8%** le irrita mucho, mientras que al **37%** le irrita un poco. Al **25,8%** no le irrita para nada esa idea. Son los jóvenes quienes adoptan en este caso respuestas más extremas.

La planificación de las vacaciones no representa un problema significativo para la población encuestada, y no parece confirmarse como uno de los condimentos que hacen a los enrarecidos climas de diciembre. Solo al **18,9%** le genera conflictos familiares siempre o casi siempre. Es contundente el **47,6%** al que nunca le genera conflictos. Aunque se registra que es levemente más traumático para las edades medias (36-60) que para los demás.

Por último, el **47,3%** de los encuestados confirma que diciembre es percibido como un mes corto, donde valen solo los primeros quince días para la toma de decisiones y luego llega el abismo de enero y febrero, donde nada sucede. El año siguiente parece comenzar nuevamente con el advenimiento de marzo, paralizando las búsquedas de trabajo y nuevos emprendimientos. Esta percepción es más fuerte cuanto menor es la edad del encuestado.

Las preguntas, que a lo largo de esta encuesta describen a la población, muestran una a una que **es escaso el porcentaje de gente que transita diciembre sin ningún tipo de conflictividad.**

## EL ESPACIO PARA COMENTARIOS

Quizás como en ninguna encuesta anterior hemos percibido **tanta necesidad de emitir comentarios por parte de los encuestados.** En el espacio en blanco que dejamos tras la última pregunta, **uno de cada cuatro encuestados escribió algún tipo de mensaje.** Fueron numerosos y a pesar de sus diferentes enfoques y perspectivas todos ellos fueron orientados a pocos temas aglutinantes: crisis energética, cortes de luz, comentarios políticos, etc.

Si bien el camino de investigación sobre clima social partía sobre consideraciones del ámbito personal y familiar, éste parece encontrarse sumamente permeable al ámbito general y político. Por decirlo de algún modo el ámbito privado resulta cada vez más endeble y de fácil invasión por factores externos. **Existe una gran necesidad de expresión por parte de los ciudadanos.** Evidentemente no se reconoce la voz que hable por ellos. No la encuentran en sus representantes gubernamentales ni en los medios de comunicación masivos.

Aparecen en las respuestas dos focos **provocativos** que generan esta necesidad de “decir”: por un lado lo que se manifiesta como “autismo”, “negación de la realidad” y “relato” por parte del gobierno, que genera vacío y falta de correspondencia a partir de una palabra ausente que confirme o confronte las cuestiones de todos. Por otro lado, los problemas de salud y la fuga del espacio protagónico por parte de la presidenta incrementan la sensación de vacío de poder y ausencia de gobierno, en momentos candentes respecto de temas como inseguridad, impunidad y corrupción generalizada. Algunos comentarios coinciden en la noción de sentirse en “tierra de nadie” y la fragilidad del concepto de autoridad.



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Es de destacar también la convergencia de muchas opiniones destacando que los logros y el bienestar personal se atribuyen a méritos propios, no percibidos como políticas de gobierno, y que estos resultados no son posibles de consolidar ni disfrutar plenamente en un contexto de angustia respecto del futuro inmediato. Frases como “nada ha hecho el gobierno para que estemos mejor” expresan el sentimiento de muchos que sienten que el gobierno es el principal obstáculo para su desempeño laboral, empresarial o profesional. Expresiones como “es muy difícil disfrutar de los logros si alrededor hay tanta gente pasándola mal” habla por muchos que no reconocen ni aprueban que el modelo de gobierno haya sido inclusivo de muchos sectores desfavorecidos social y económicamente.

Por último se comprueba en las manifestaciones textuales de los entrevistados la sensación de desconcierto que ha producido la vertiginosa caída de expectativas. En un lapso temporal muy corto se ha pasado de tener esperanzas en el kirchnerismo al sentimiento de saturación, debilitamiento y agotamiento.

Los encuestados parecen reclamar instrumentos de la lógica para entender las razones de lo que consideran una estrepitosa caída. Expresiones como “...mucha bronca, cuando el contexto internacional nos fue desfavorable la crisis al menos tenía su razón de ser...” lo reflejan.

Por otro lado, si bien las características y las estructuras donde se configuraron son incomparables, las sombras de diciembre del año 2001 se ciernen y se desplazan por nuestros tiempos actuales. Como si los fantasmas no pudieran diluirse finalmente en un proceso post traumático que se muerde la cola incesantemente.

**Lic. Jorge D. Giacobbe**

Director

Giacobbe & Asociados Opinión Pública SA

(011) 155 514 7885 / [jorgedgiacobbe@hotmail.com](mailto:jorgedgiacobbe@hotmail.com) / [@JorgeGiacobbe](https://www.instagram.com/JorgeGiacobbe)